



LE POINT DE VENTE EST UN MÉDIA

Le marchand du futur sera
omnicanal & expérientiel

RETAILINK

BY FNAC DARTY

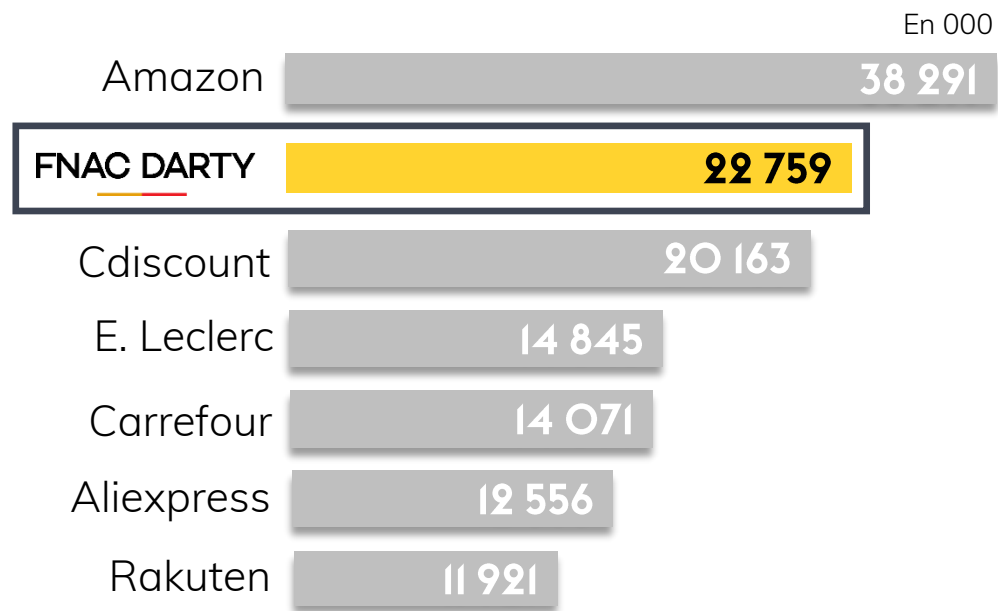
FNAC DARTY, UN LEADER DU RETAIL MEDIA OMNISCANAL



Un carrefour d'audiences online incontournable...

L'audience du groupe Fnac Darty (22,8M VU/mois)
se classe n°2 des sites marchands généralistes*

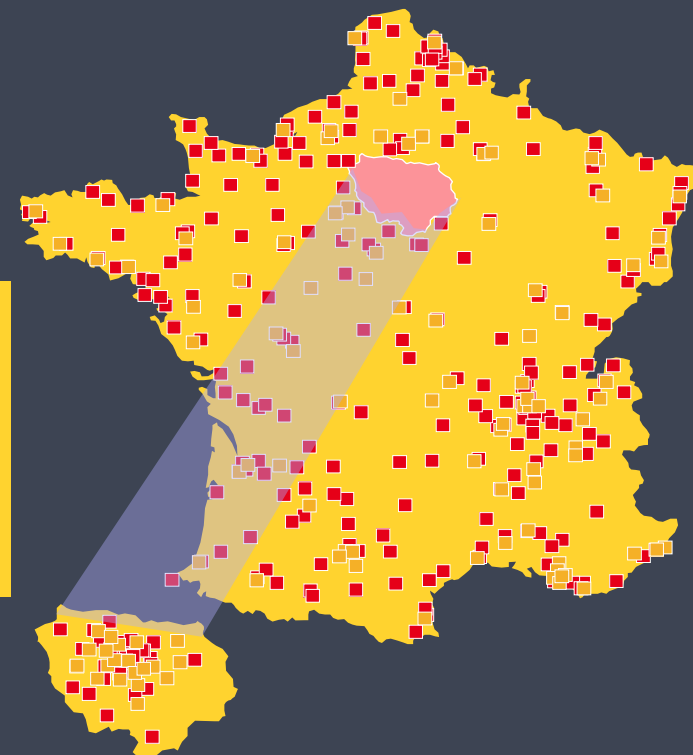
Près d'un internaute sur 2 consulte nos sites



Allié à un maillage territorial puissant

Un parc croissant de 971 magasins
(près de 750 en France)

181 M
de visites en
magasins par an



* Source Médiamétrie NetRatings Internet Global - Moyenne Q4 2022

DEUX MARQUES LIFESTYLE, UNE VISION

1 leader européen de la distribution omnicanale dans l'électroménager, l'électronique et les produits culturels



Libérons la culture

Être un agent culturel qui compte en contribuant aux mutations sociétales, culturelles et/ou technologiques



Sérénité & Simplicité

Le quotidien est passionnant, des grands moments au plus petits, tous comptent.



Une marque dédiée à la cuisine, qui occupe une place centrale dans les foyers français

UNE VISION AMBITIEUSE DU RETAIL

LES SERVICES :
**DÉPLOYER LE SERVICE DE RÉFÉRENCE
D'ASSISTANCE DU FOYER PAR ABONNEMENT**



*Prix de la marque responsable
Trophées LSA de l'innovation 2021*

**DURABILITÉ :
ACCOMPAGNER LES CONSOMMATEURS DANS L'ADOPTION
DE COMPORTEMENTS PLUS DURABLES**



OMNICALITÉ :
**ACCROITRE LA PART DU DIGITAL DANS LE
BUSINESS**

+ 5 Millions
de nouveaux clients Web
actifs sur 2022

UN PLAN STRATÉGIQUE LANCÉ EN 2021,
AMBITIONNANT UNE ÉVOLUTION DU MODÈLE DE RETAILER

LE RETAIL MEDIA UN MARCHÉ EN FORTE PROGRESSION

Projection évolution mondiale

+60% de croissance estimée en 2027

Source : E-Commerce & Retail Media Worldwide Forecast from GraupM, WPP's Media Investment Group

LES 5 AVANTAGES DU RETAIL MEDIA:



La solution vitrine au plus proche de l'acte d'achat et des consommateurs



Des solutions et des leviers publicitaires adaptés à chaque étape du funnel



Des formats mieux intégrés dans l'expérience client et le parcours d'achat On & Offline



Des données retailers 1st Party pour améliorer la personnalisation et optimiser les performances la visibilité, le ciblage et la conversion



Un écosystème vertueux pour apporter de la valeur et assurer le Brand Safety

RETAILINK

BY FNAC DARTY

Un leader affirmé

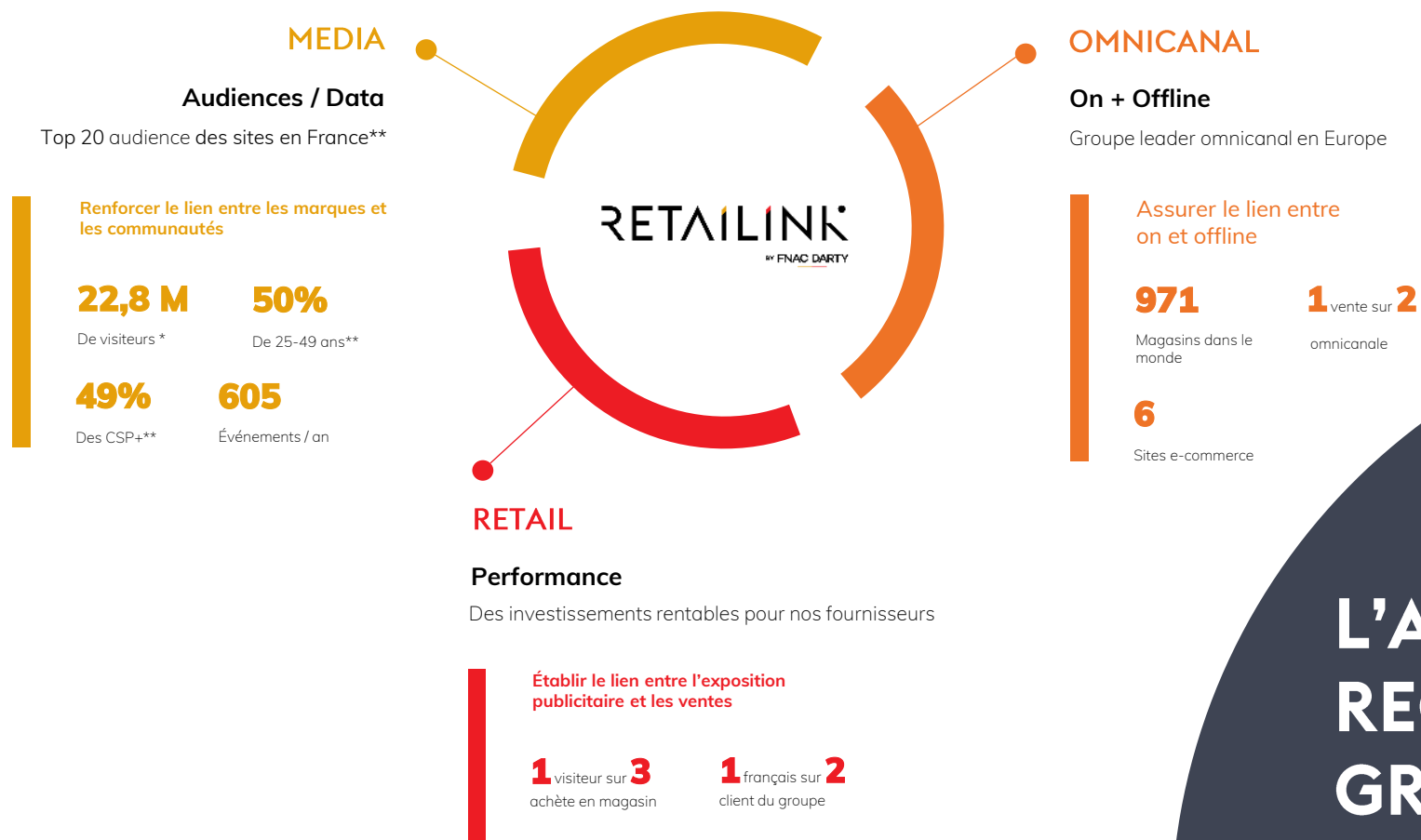
La Régie Retail Media Omnicanal N°1

Fondation 2017

Plus de 1300 campagnes déployées en 2022

Une équipe de 30 collaborateurs dédiés

Source : Données interne, 2021



L'ADN RETAILINK, LA REGIE 100% INTEGREE DU GROUPE FNAC DARTY

Allier la puissance du RETAIL
OMNISCANAL à la précision du MEDIA

Sources : *Médiamétrie Net Ratings Internet Global – Moyenne Q4 2022

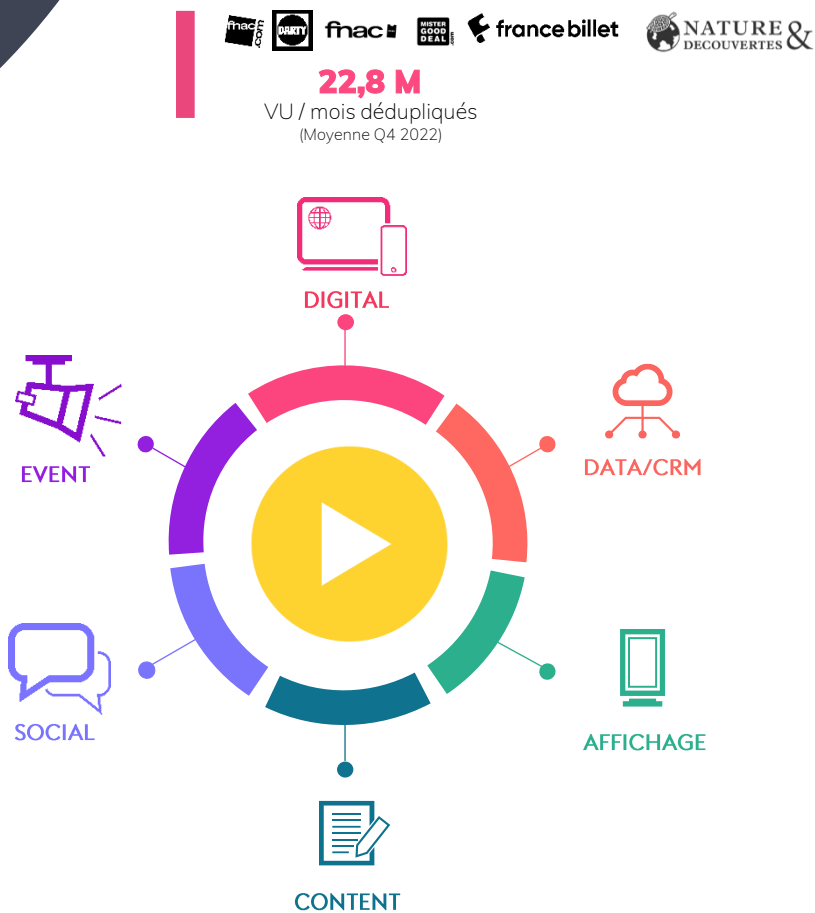
**Médiamétrie Net Ratings Internet Global – couverture internet global sur cible – Moyenne Q4 2022

L'OFFRE LA PLUS COMPLÈTE DU MARCHÉ DU RETAIL MEDIA



FNAC LIVE PARIS
100 K spectateurs
605 événements / an
(showcases, animations, ...)

1,3 M followers
610 K followers
1,6 M fans
107 K followers



22,8 M
VU / mois dédoublés
(Moyenne Q4 2022)



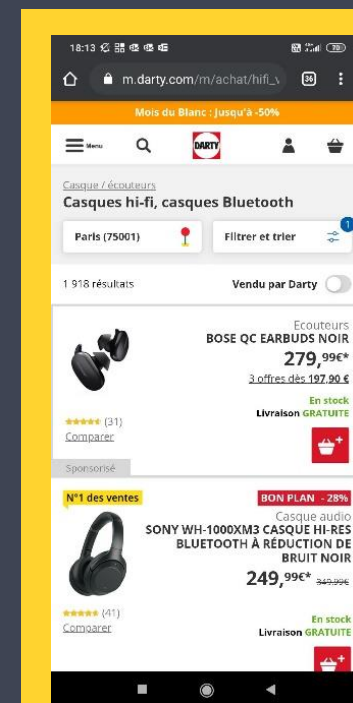
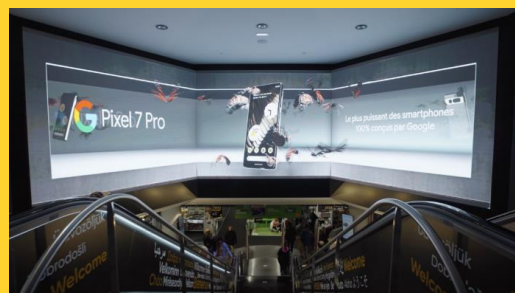
36 M **9 M**
CRM uniques adhérents

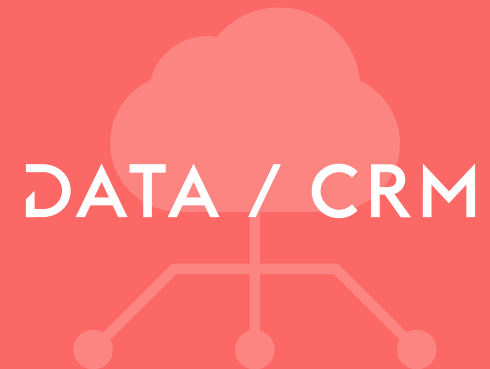
368 magasins équipés
181 M visites / an
89 M de passages en caisse / an

l'Éclaireur FNAC
1 M VU / mois dédoublés
(MNR moyenne Q4 2022)

DARTY@VOUS
490K visites / mois
(Adobe Analytics - moyenne mensuelle 2022)

CONCEVOIR DES EXPERIENCES OMNICANALES POUR LES MARQUES & NOS CLIENTS





UNE PRÉSENCE AU PLUS PROCHE DE LA PRISE D'INFORMATION :

**6 ACHETEURS SUR 10
EFFECTUENT AU
PREALABLE UNE
RECHERCHE EN LIGNE**

DIGITAL

DATA / CRM

DES SITES DE RÉFÉRENCES POUR TOUCHER UNE POPULATION AFFINITAIRE



22,8 millions
de visiteurs
uniques



2^{ème} au classement des sites marchands généralistes

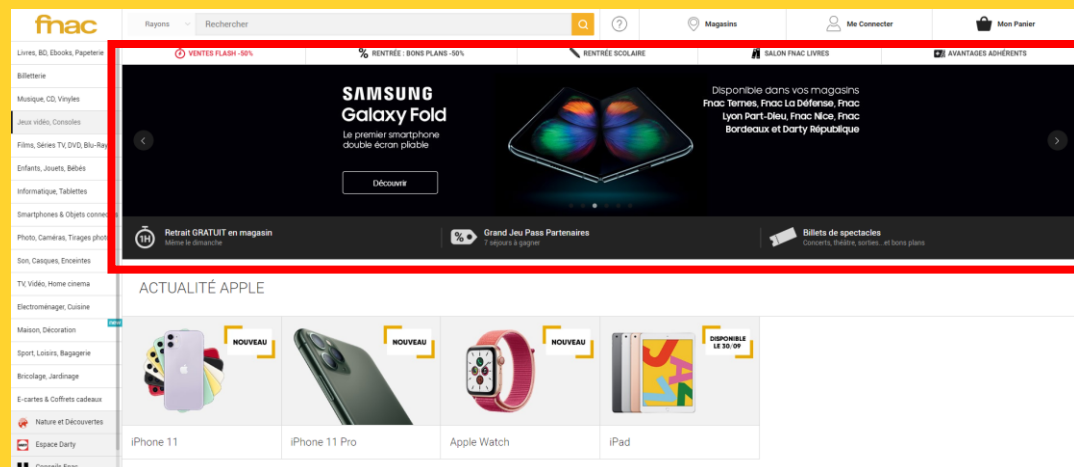
Des sites consultés par les CSP+

Indice d'affinité sur cible : 116



SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT

LE BANDEAU EN HOMEPAGE



Plus d'1 visites sur 5 passe par la home page de Fnac.com

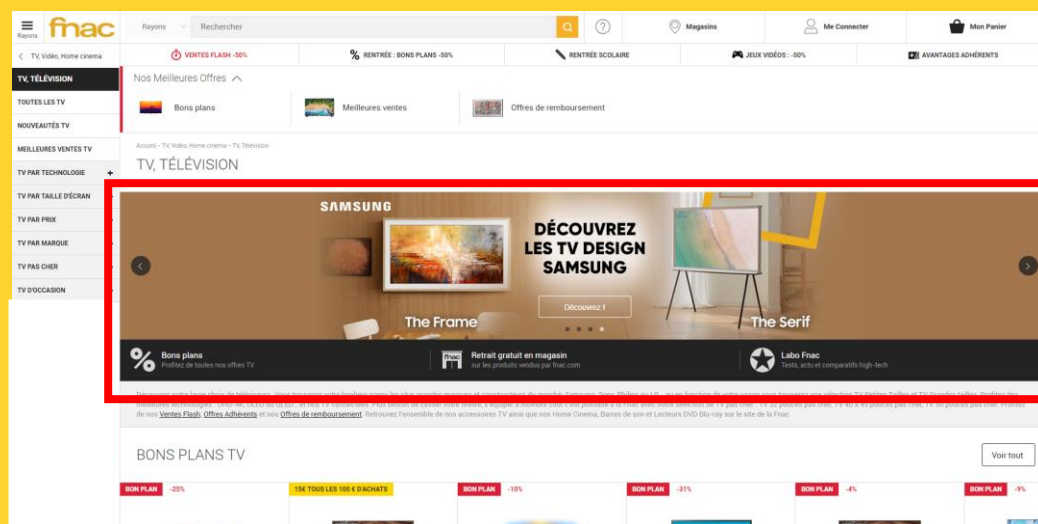


1 visite sur 6 passe par la home page de Darty.com

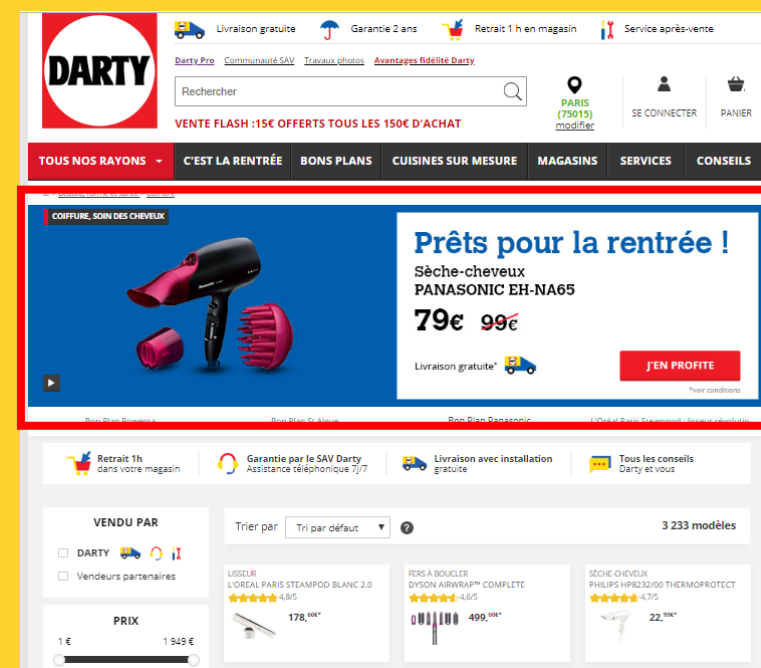
Intégration en dur : 100% de visibilité assurée
Soyez le 1^{er} contact avec nos internautes !

SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT

LE BANDEAU EN HOMEPAGE DES PAGES UNIVERS ET RUBRIQUES



19% des visites débutent par une home page univers sur fnac.com



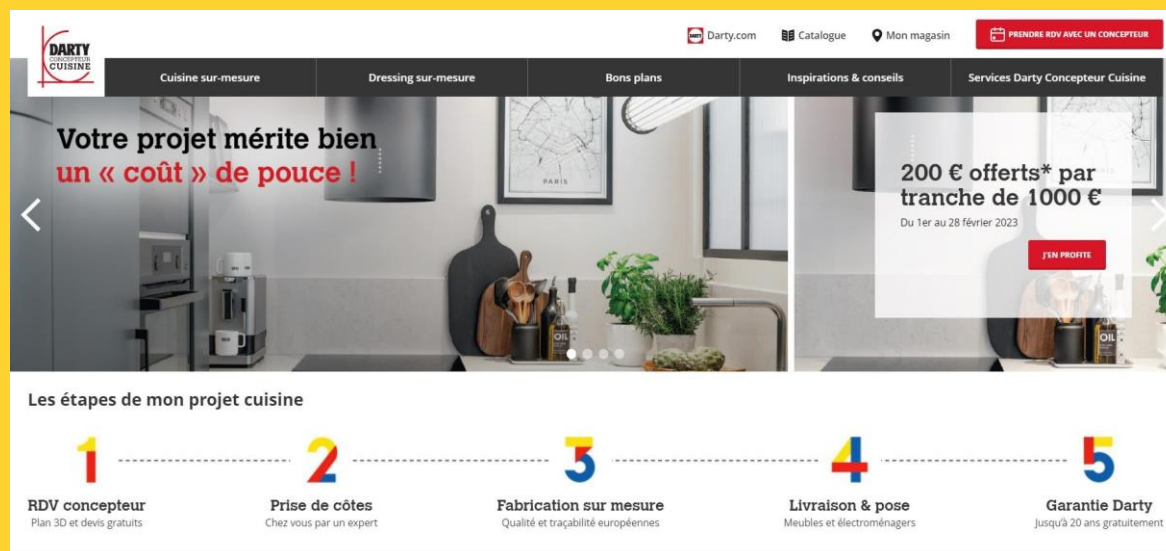
15% des visites débutent par une home page univers sur darty.com

Maximiser vos chances de couverture et soyez toujours plus en contexte

SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT



DARTY CONCEPTEUR CUISINE : UN UNIVERS CONTEXTUEL



**Un trafic qualitatif,
directement accessible depuis le menu darty.com**

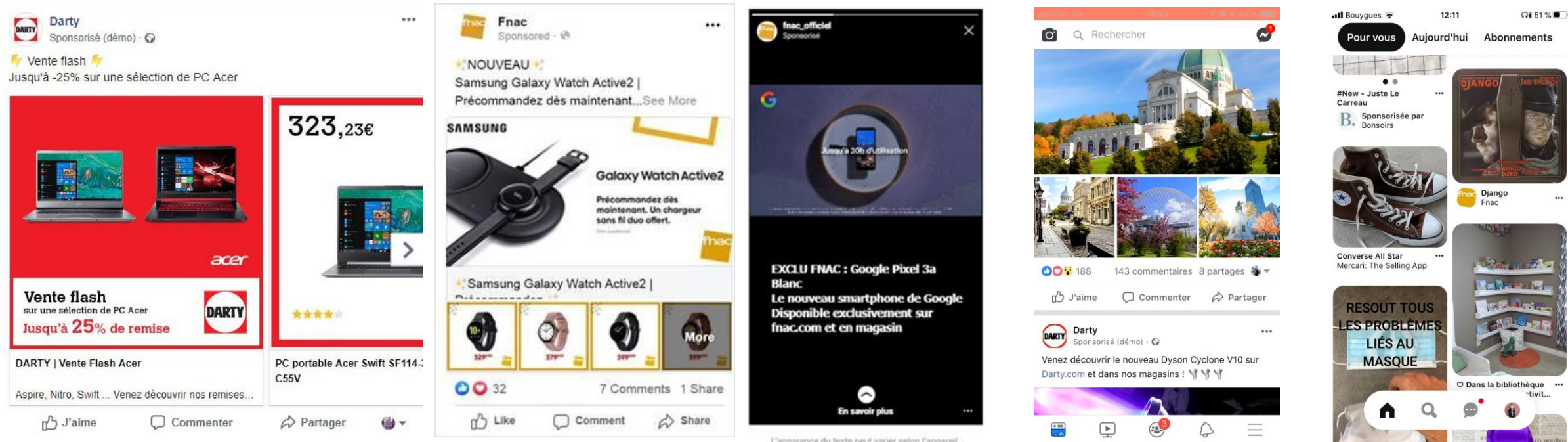
Entre 65k et 100k visites/mois

68% des acheteurs de cuisine achètent aussi un article de GEM

En moyenne 3,3 articles de GEM vendus / cuisine

SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT

SOCIAL ADS



Format carrousel

Format collection

Story Ads
Instagram

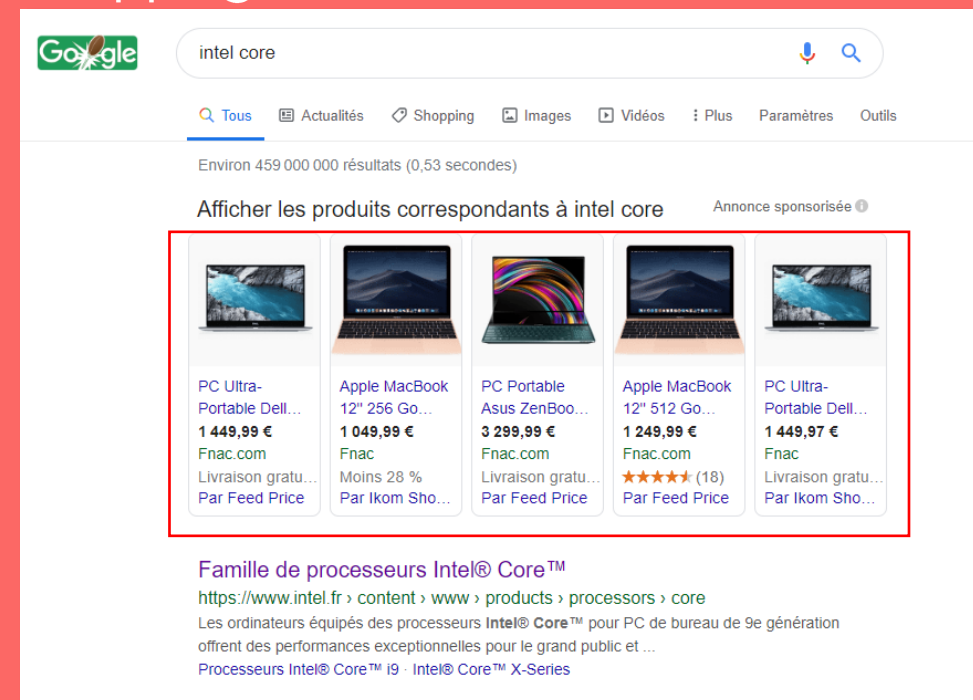
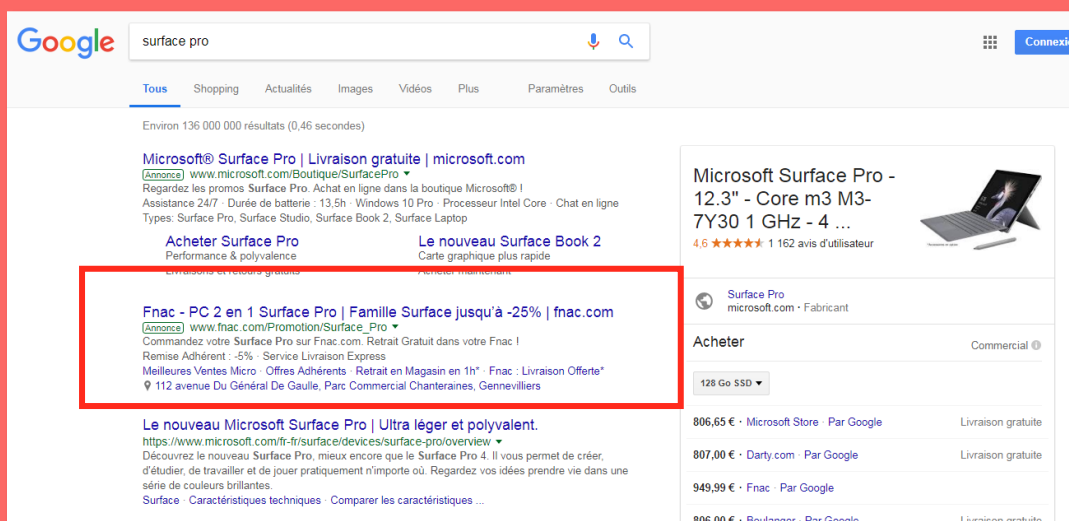
Vidéo Ads

Pinterest

Adaptez-vous aux usages de internautes en les ciblant sur leurs plateformes préférées : les français passent en moyenne plus d'une heure par jour sur les réseaux sociaux

SOYEZ INTÉGRÉS NATIVEMENT

SEA Annonce textuelle & Annonce shopping



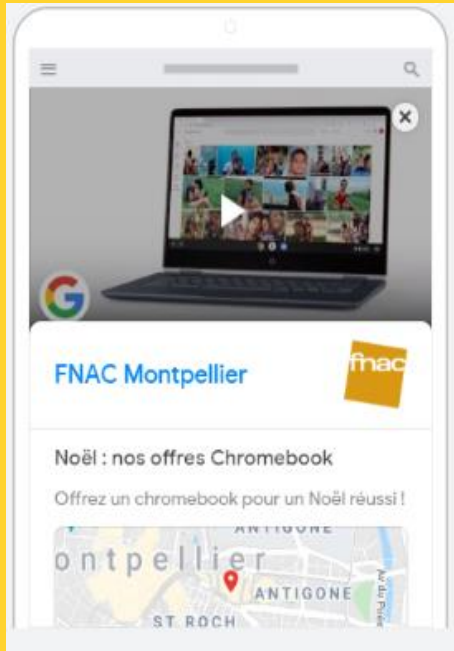
33% du trafic provient du canal SEA sur fnac.com
29% du trafic provient du canal SEA darty.com



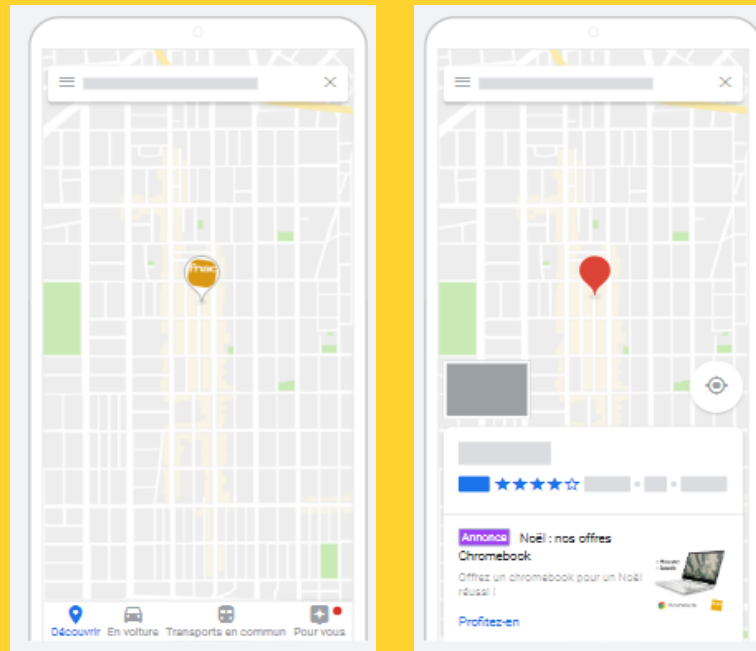
INCITEZ LES CLIENTS À SE RENDRE EN POINTS DE VENTE

BÉNÉFICIEZ DES SUPPORTS DU RÉSEAU GOOGLE POUR ADRESSER LES AUDIENCES EN FONCTION DE LEURS POSITIONS

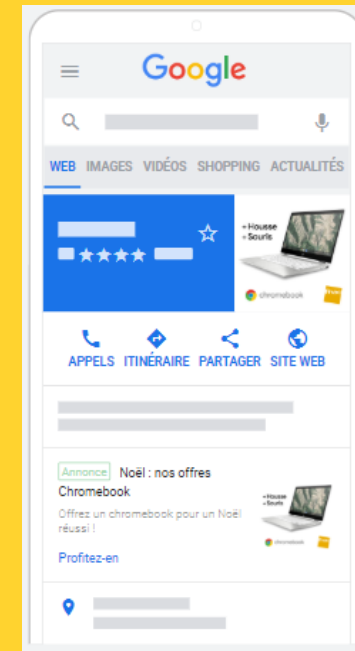
Les clients Fnac Darty utilisent davantage le parcours ROPO (research online/purchase offline) que le reste des français*.



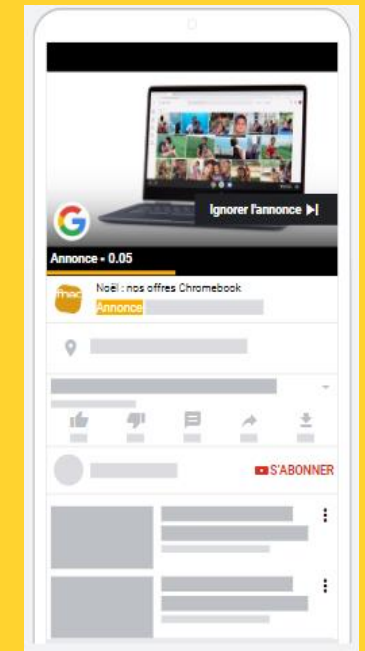
RÉSEAU DE DISPLAY



MAPS



RÉSEAU DE RECHERCHE



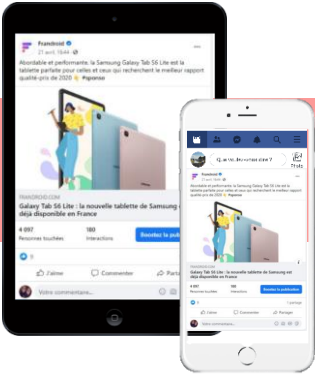
YOUTUBE

L’AFFILIATION, UNE SOLUTION EN PHASE AVEC LES HABITUDES DES CONSOMMATEURS

Articles sponsorisés



Relai réseaux sociaux
et influence



Plan média associé
Display IAB ou habillage



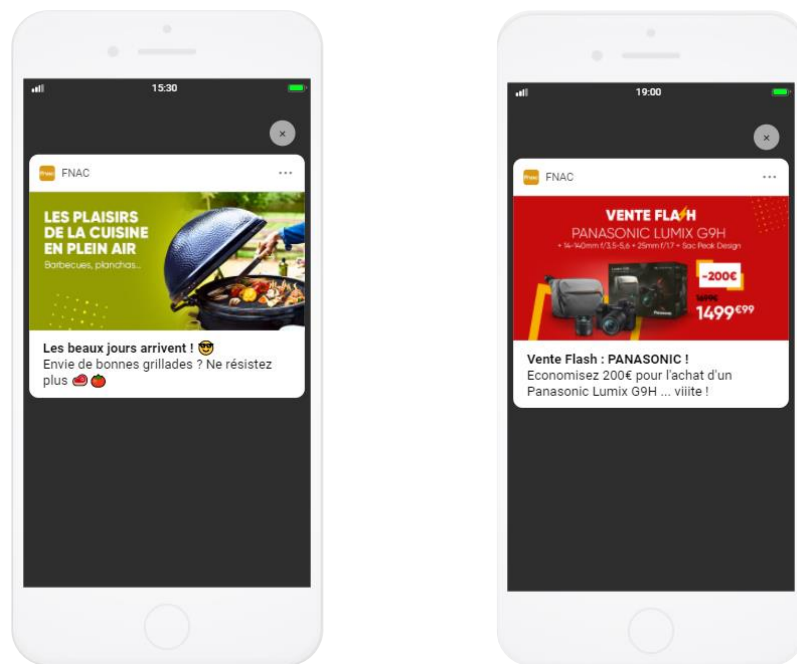
96% des français sont
influencés par
l’e-réputation de la
marque lors d’un achat

DIGITAL

DATA / CRM

FAITES VOUS REMARQUER DE NOS CLIENTS ABONNÉS FNAC

PUSH APP



Notifications sur les porteurs de l'app fnac (iOS et Android).

Reach maximal : 730K optin.

Taux de clic observés : entre 3 et 7%

PUSH WEB



Notifications sur les optin push web (envoyées sur le navigateur web, sur les desktop du client uniquement).

Reach maximal : 2,7M optin, avec possibilité de réaliser des ciblage.

Taux de clic observés : 0,3%



CAPITALISEZ SUR NOS COMMUNICATIONS DANS UN CONTEXTE IDEAL

Insertion newsletters



Une base de
10 millions
d'adresses mail
actionnables

**UN NOËL
COUP DE CŒUR**

Idées Cadeau Informatique

Équipez-vous avec Nos bons plans Informatique

Et si c'était la vôtre ?

**NOUVEAUTÉ
DRONE DJI MINI 3**
Invitation à voler
24kg / Autonomie prolongée / Vidéo 4K / Verrière stable

-30%
PC portables
C'est parti !

-20%
Tablettes
Je découvre

-20%
Sélection Oris
J'en profite



Une base de
6 millions
d'adresses mail
actionnables

NOUVEAU

**DARTY
CONCEPTEUR
CUISINE**

Newsletter mensuelle cuisine

Une base de **700 K** adresses mail
actionnables

DARTY | Bons plans | Services | Conseils |

Darty Days
Craquez pour un PC, convertible tactile, performant.

Windows | Intel | Livraison offerte *
J'en profite

DARTY DAYS
PC HYBRIDE / PC 2 EN 1 ASUS
VIVOBOK FLIP TP401NA-820027
~~399~~ -12%
349€
dont 0,20€ d'eco-part
Livraison Offerte
J'en profite

DARTY DAYS
PC HYBRIDE / PC 2 EN 1 LENOVO
LENOVO PACK YOGA 820-14IK6 + SOURIS MICROSOFT 1550 + OFFICE 365 PERSONNEL 1 AN
~~599~~ -18%
599€
dont 0,20€ d'eco-part
Livraison Offerte
J'en profite

Darty Days
Jusqu'à -25 % de remise immédiate sur Surface
Microsoft Surface
J'en profite



DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS RÉGIE

CAPITALISEZ SUR NOTRE PUISSANCE ET LA CONNAISSANCE GRANULAIRE DE NOS AUDIENCES
POUR ADRESSER VOS PROSPECTS



**FORMATS E-
RETAIL**



IAB ONSITE



**EXTENSION
D'AUDIENCES**



DATA

Contactez-nous pour plus d'informations

DIGITAL

DATA / CRM

DÉCOUVREZ NOS MESURES RÉGIE

CONSTRUISEZ UN PATRIMOINE D'INSIGHTS SUR NOS ENVIRONNEMENTS

Digilink

Mesurez les
performances digitales
de votre campagne

Omnilink

Ajoutez la vision **magasin**
aux performances de votre
campagne

Uplink

Ajoutez la vision
marché et clients aux
données on et offline



**LA CRÉDIBILITÉ
DE NOS
MARQUES À
VOTRE SERVICE**

UN CONTENU DÉDIÉ AU CANAL RADIO EN MAGASIN

DIFFUSION D'UN SPOT DE 30 SECONDES



Démarquez-vous par l'audio

ASSOCIEZ-VOUS A NOS CONTENUS PRINT



LA GARANTIE DE TOUCHER DES AUDIENCES AFFINITAIRES



320 000 exemplaires

Distribué dans tous les magasins Fnac



Entre 400 000 et 800 000 exemplaires

Distribué dans tous les magasins Fnac et envoyé aux adhérents 4 numéros dans l'année



110 000 exemplaires

Distribué dans tous les points de vente Darty Concepteur Cuisine

L'ÉCLAIREUR, C'EST LE MÉDIA DE L'AVIS ET DU CHOIX ÉCLAIRÉ



Une équipe de rédaction à part entière ...
Pour concevoir une variété de contenus et de formats narratifs



+1M
Vu/mois
dédupliqués*

Source : MNR
moyenne Q4 2022



News, Actus, Prise en main, Critique
Des contenus texte, vidéo réalisés par les rédactions de l'eclaireur.com

+ Liens cliquables
vers fiches produits associées

ET/OU



Un test produit complet soumis aux protocoles de nos équipes d'experts indépendants

+ Liens cliquables
vers fiches produits associées



Une visibilité renforcée grâce aux entrées via le site fnac.com

CONTENT

DU CONTENU DIGITAL DEDIE A VOTRE MARQUE



Une page nativement intégrée...
Pour mettre en avant les contenus de votre marque,
lors de nos grands temps forts commerciaux !

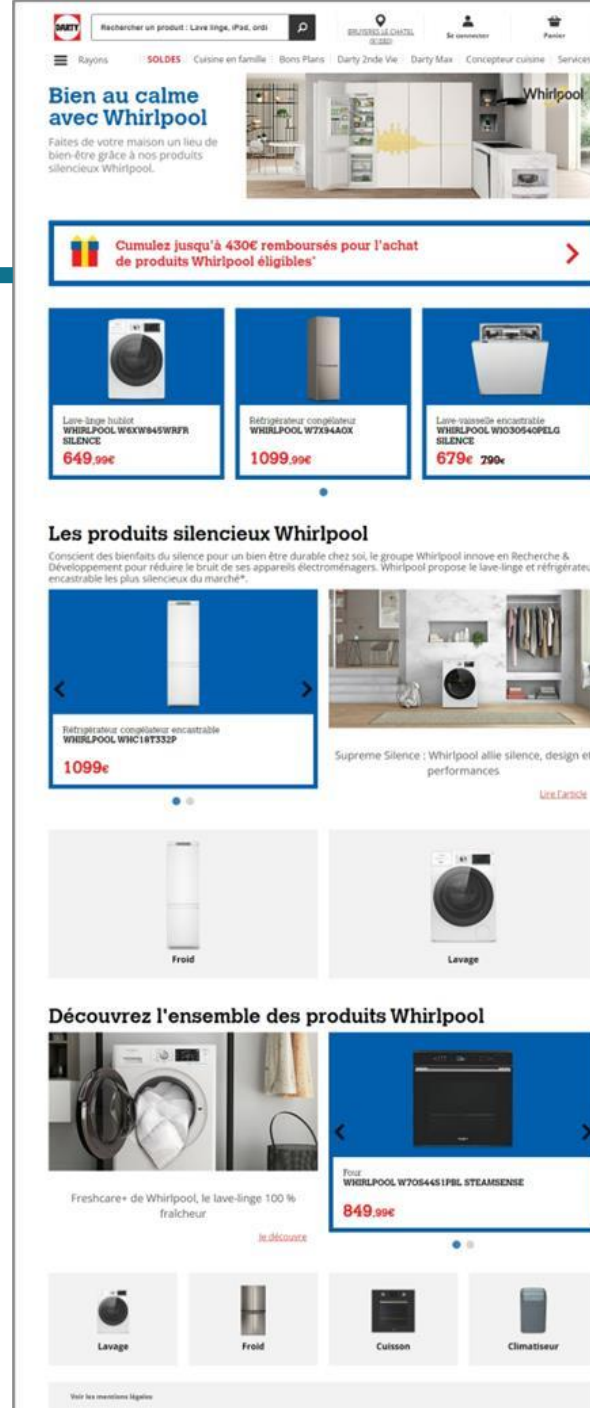
Mise en avant de
sélections produits

Relai d'offres et/ou
d'ODR

Relai d'articles Darty &
Vous / L'Eclaireur

Entre 75% et 80%

des clients Fnac Darty initiant des recherches en ligne
consultent du contenu sur notre site web





DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS RÉGIE

CAPITALISEZ SUR NOTRE PUISSANCE ET LA CONNAISSANCE GRANULAIRE DE NOS AUDIENCES
POUR ADRESSER VOS PROSPECTS



**CONTENT
FACTORY**



**FICHE PRODUITS
ENRICHIES**



ASILAGE




AVIS QUALI

CONTENT

Contactez-nous pour plus d'informations



NOS COMMUNAUTÉS PARLENT DE VOUS

A photograph of two young women sitting together, looking at a laptop screen. The woman on the left is a Black woman with curly hair, wearing a denim vest and white headphones, smiling broadly. The woman on the right is a white woman with long dark hair, wearing a striped shirt, also smiling. They are in a casual indoor setting with a window in the background.

Adresser des communautés engagées

78% des consommateurs
plus enclins à acheter
auprès d'une enseigne
avec laquelle ils ont eu
une expérience positive sur
les plateformes sociales



Réalisation de posts adaptés au positionnement de chaque réseau social, pour mettre en avant votre produit :

image, vidéo, rédaction du commentaire, modération, lien vers la fiche produit



Sélection Black Friday de Roxane pour le dimanche e...

La sélection de Roxane pour sa morning motivation

La sélection Black Friday de Roxane pour son atelier...

SOCIAL

Source : Comptes communautés à Janvier 2023

AMPLIFICATION / PRESCRIPTION



1,095 million
De fans

532 000
de fans



1 millions
followers

277 000
followers



500 000
Abonnés

110 000
Abonnés



26 400
d'abonnées

15 400
Abonnés



107 000
d'abonnées

INTERAGIR AVEC NOS AUDIENCES POUR LES ENGAGER

Les jeux concours pour émerger et engager les internautes. Appuyez-vous sur nos communautés sociales et sur l'expertise de nos community managers, ainsi que sur notre réseau d'influenceurs !

Posts sur les comptes des enseignes Fnac et Darty



3 formats de Partenariat avec des influenceurs



Jeux concours intégrés dans un live instagram



Jeux concours pour faire gagner des places pour le livestream d'un artiste (uniquement sur Fnac)



Dispositif influence = post sur nos réseaux sociaux et celui de l'influenceur

Top jeux concours 2022 par réseau



Cookeo
22% taux d'engagement
126 K impressions
5,4K participants



Sonos
10% taux d'engagement
448K impressions
17K participants

Au total **81** jeux concours en 2022 sur nos réseaux sociaux Fnac et Darty*



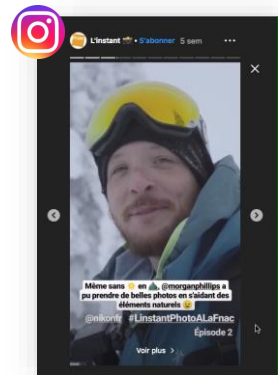
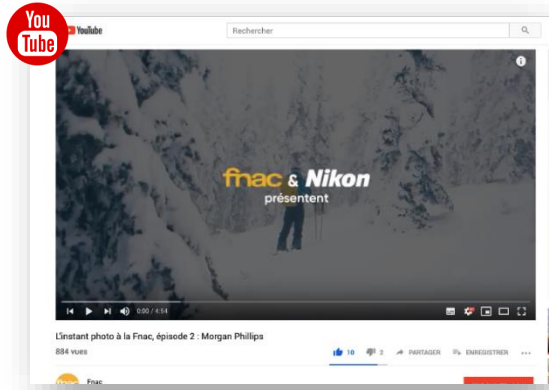
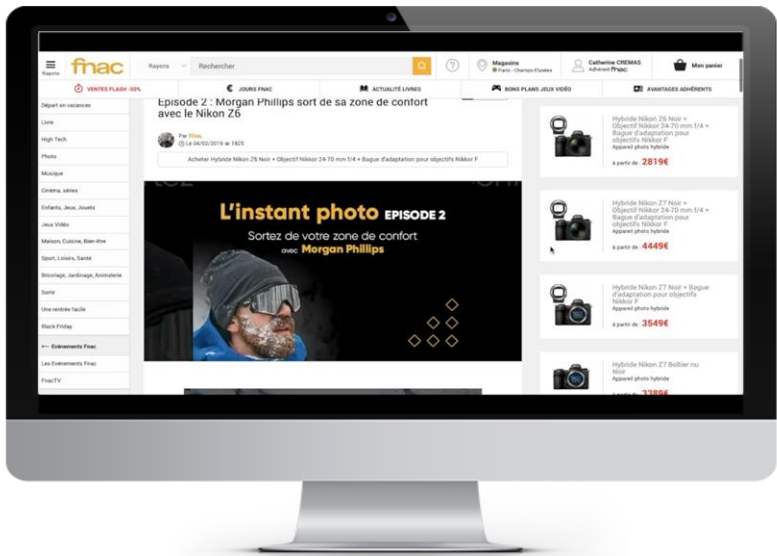
Logitech
13 % taux d'engagement
126 K impressions
5,3K participants



Follow @fnac_officiel | Follow @darty_officiel



PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC NOS CLIENTS & LEURS INFLUENCEURS



Campagne Nikon Z6 avec Fnac & le photographe Morgan Philips (Univers Photo)



Campagnes sur l'univers Beauté avec 3 bloggeuses





DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS RÉGIE

CAPITALISEZ SUR NOTRE PUISSANCE ET LA CONNAISSANCE GRANULAIRE DE NOS AUDIENCES
POUR ADRESSER VOS PROSPECTS



SOCIAL

Contactez-nous pour plus d'informations

A faint, light green icon of a computer monitor with a rectangular screen and a small base.

AFFICHAGE

UNE PRÉSENCE PHYSIQUE NATIONALE

**+ DE 6 FRANÇAIS SUR 10
EFFECTUENT LEURS RECHERCHES
AU SEIN DE L'UNE DE NOS ENSEIGNES**

&

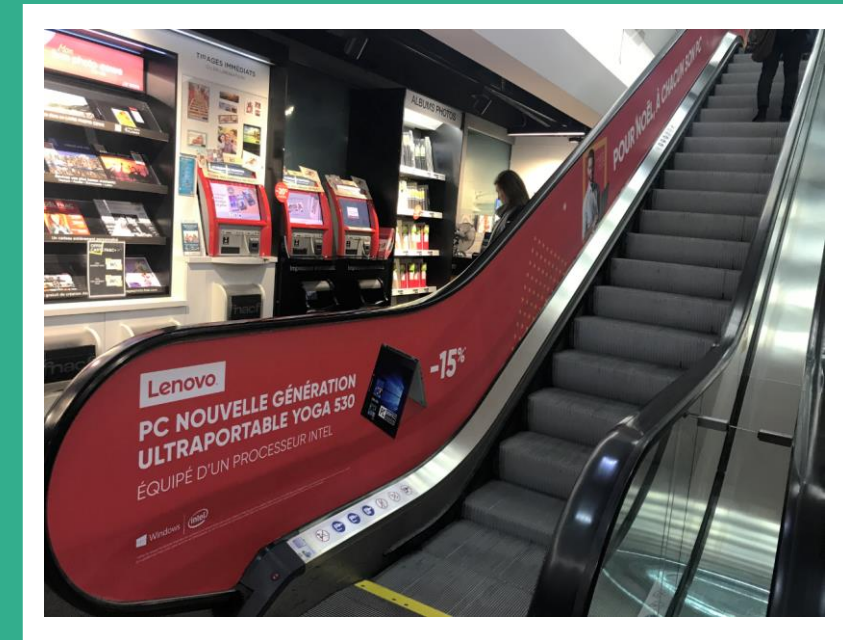
**4 ACHETEURS SUR 10
PRÊTENT ATTENTION AUX CAMPAGNES
DE PUBLICITÉ EN MAGASIN**
(acheteurs du groupe Fnac Darty)

TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC



PACK CLÉ EN MAIN

OOH KIT PREMIUM



2 SEMAINES DE PRÉSENCE INSTORE DANS 11 MAGASINS AUX EMPLACEMENTS PREMIUM
COUVERTURE NATIONALE

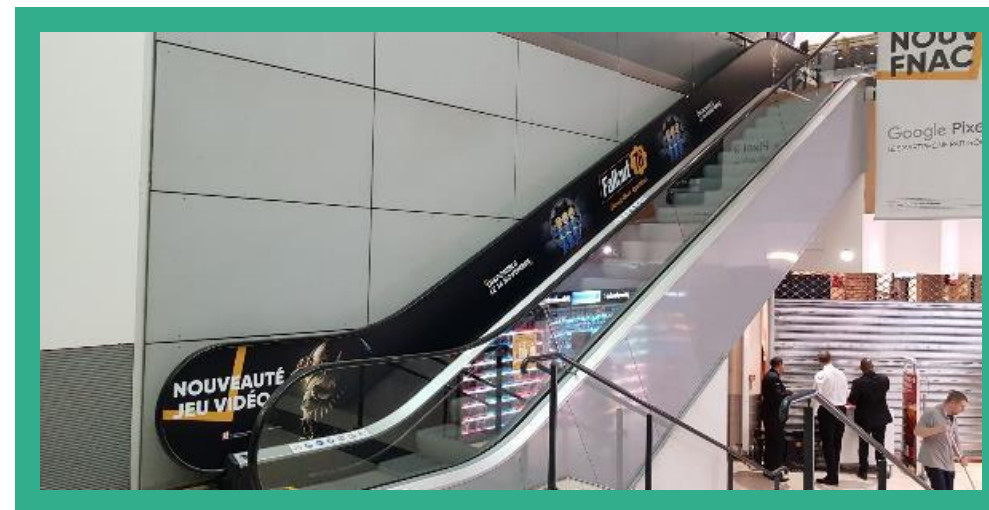
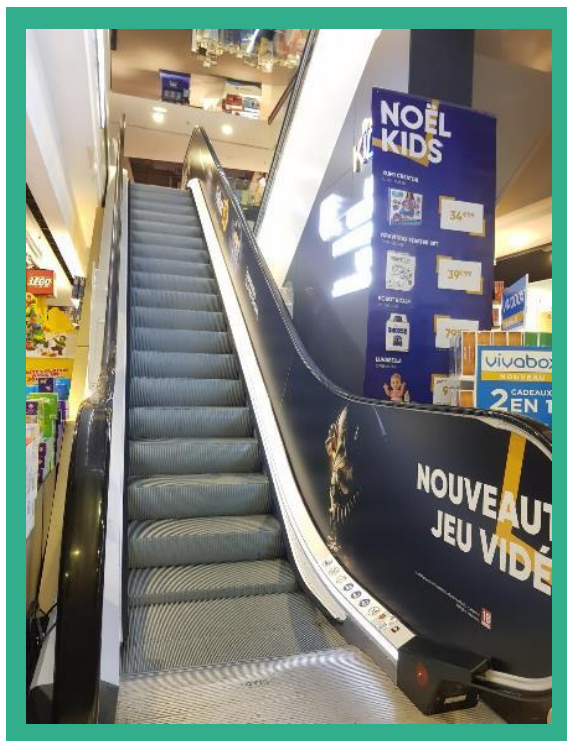


TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC



PACK CLÉ EN MAIN

KIT ESCALATORS



28 MAGASINS FNAC
COUVERTURE NATIONALE



TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE DARTY

FORMATS ÉVÉNEMENTIELS



Lightboxes

COUVERTURE NATIONALE

TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC & DARTY

CACHE-BORNES

Saisissez l'opportunité d'être visible aussi depuis l'extérieur du magasin



DISPONIBLES POUR TOUS NOS POINTS DE VENTE



TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC & DARTY

TRAVAILLER LA PRÉSENCE À L'ESPRIT
Totem disponible uniquement en magasins Fnac

ILV – Kakémonos – Totems
 ZEM (Zone entrée magasin)



Les vitrines, levier de trafic

21%

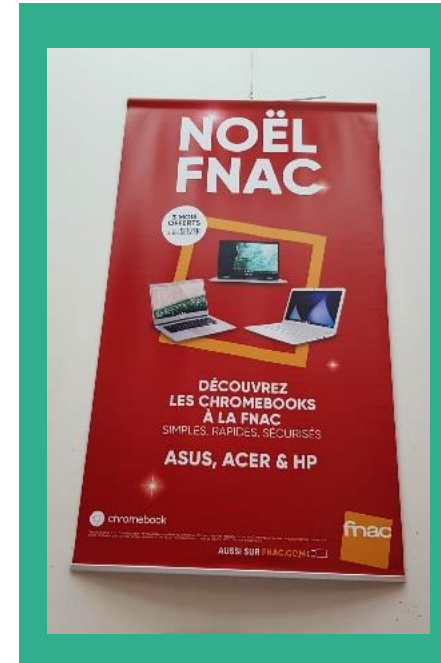
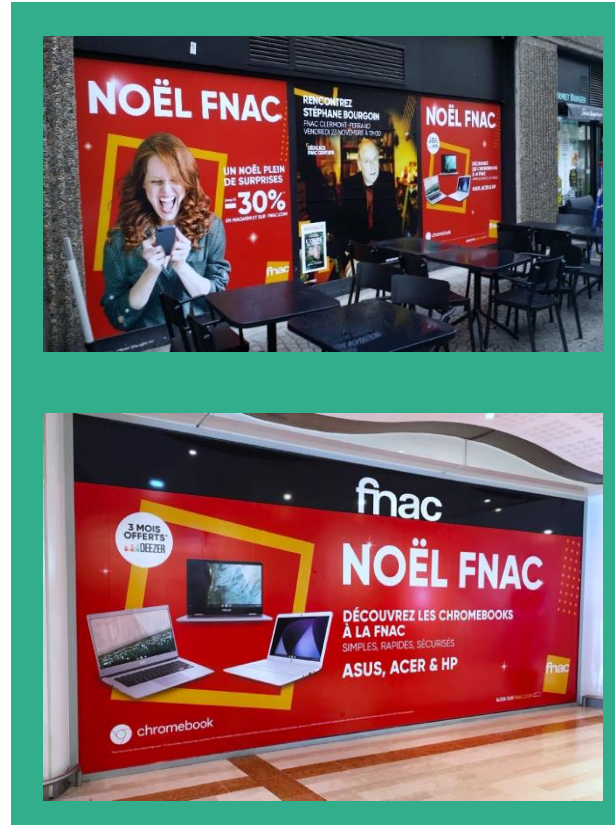
des acheteurs Fnac et Darty
ont consulté le point de vente
car l'affichage ou la vitrine leur a donné
envie d'entrer

Source : Etude parcours shoppers – Enov – 2022



TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINT DE VENTE FNAC

OOH VITRINES SECONDAIRES



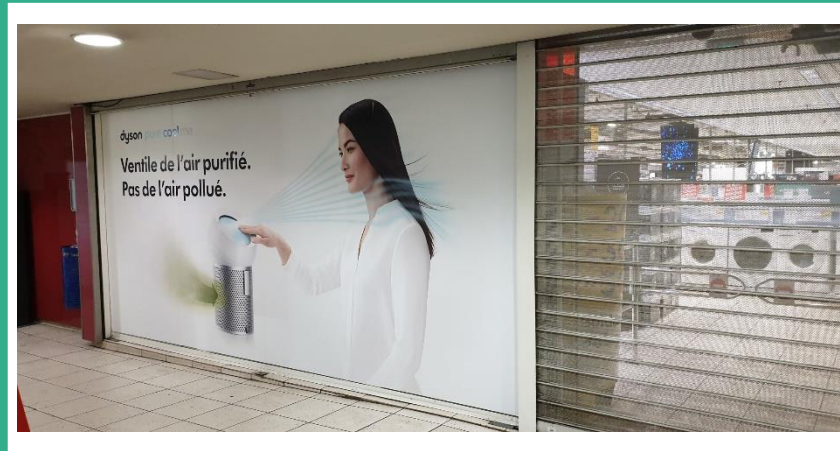
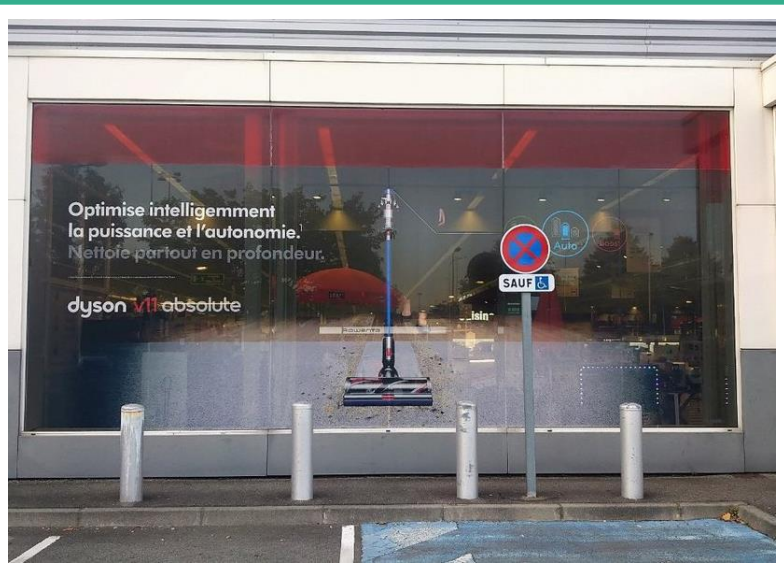
2 SEMAINES DE PRÉSENCE INSTORE DANS 43 MAGASINS DE CENTRE VILLE & PÉRIPHÉRIQUES
COUVERTURE NATIONALE



MAIS AUSSI EN POINT DE VENTE DARTY



OOH VITRINES SECONDAIRES



2 SEMAINES DE PRÉSENCE INSTORE DANS 37 MAGASINS DE CENTRE VILLE & PÉRIPHÉRIQUES
COUVERTURE NATIONALE

Visuels à la charte Darty

Affichage digitalisé

85% d'avis positifs de nos visiteurs sur ce format

90% le jugent adaptés aux magasins Fnac et Darty

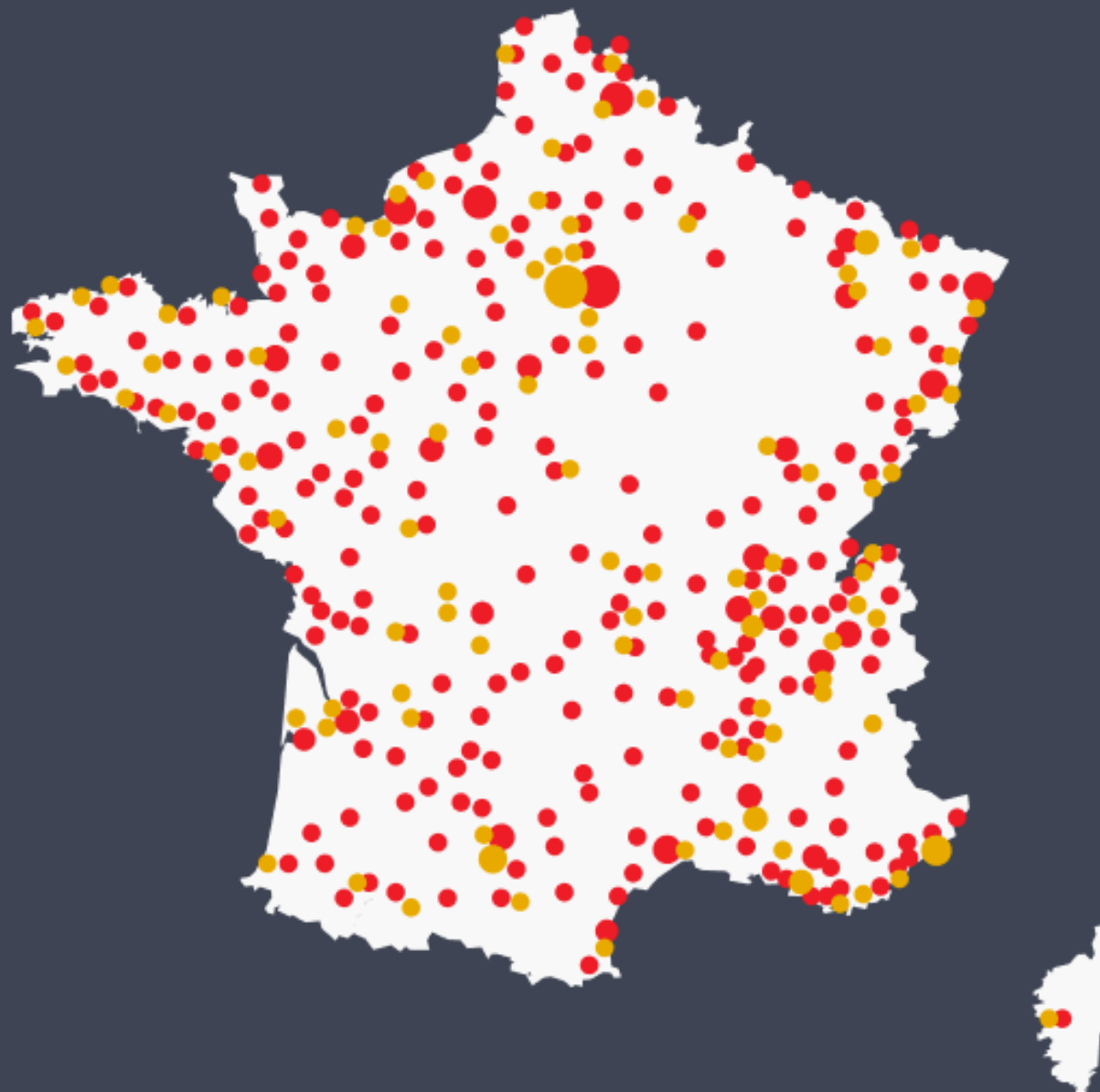
Source : étude ILIGO Mai 2019

UN PARC DE 368 MAGASINS ÉQUIPÉS

165



203



UN PARC DE 789 ÉCRANS EN RAYONS* AU CŒUR DU PARCOURS SHOPPER

SELLCAST

Ecrans dans les rayons des magasins

590 écrans Fnac

199 écrans Darty

Maîtrisez le contexte de diffusion



*Hors-Muraux TV

TOUCHEZ NOS CLIENTS EN POINTS DE VENTE FNAC & DARTY

1

Les muraux TV,
un levier instore

2

Total de 4 000
écrans au rayon TV

3

Spot de 10 secondes



L'AFFICHAGE MOBILE

ALLIANCE PARFAITE ENTRE VISIBILITÉ & EFFICACITÉ



86% d'appréciation du support



85% de proximité de la marque



37% de mémorisation spontanée

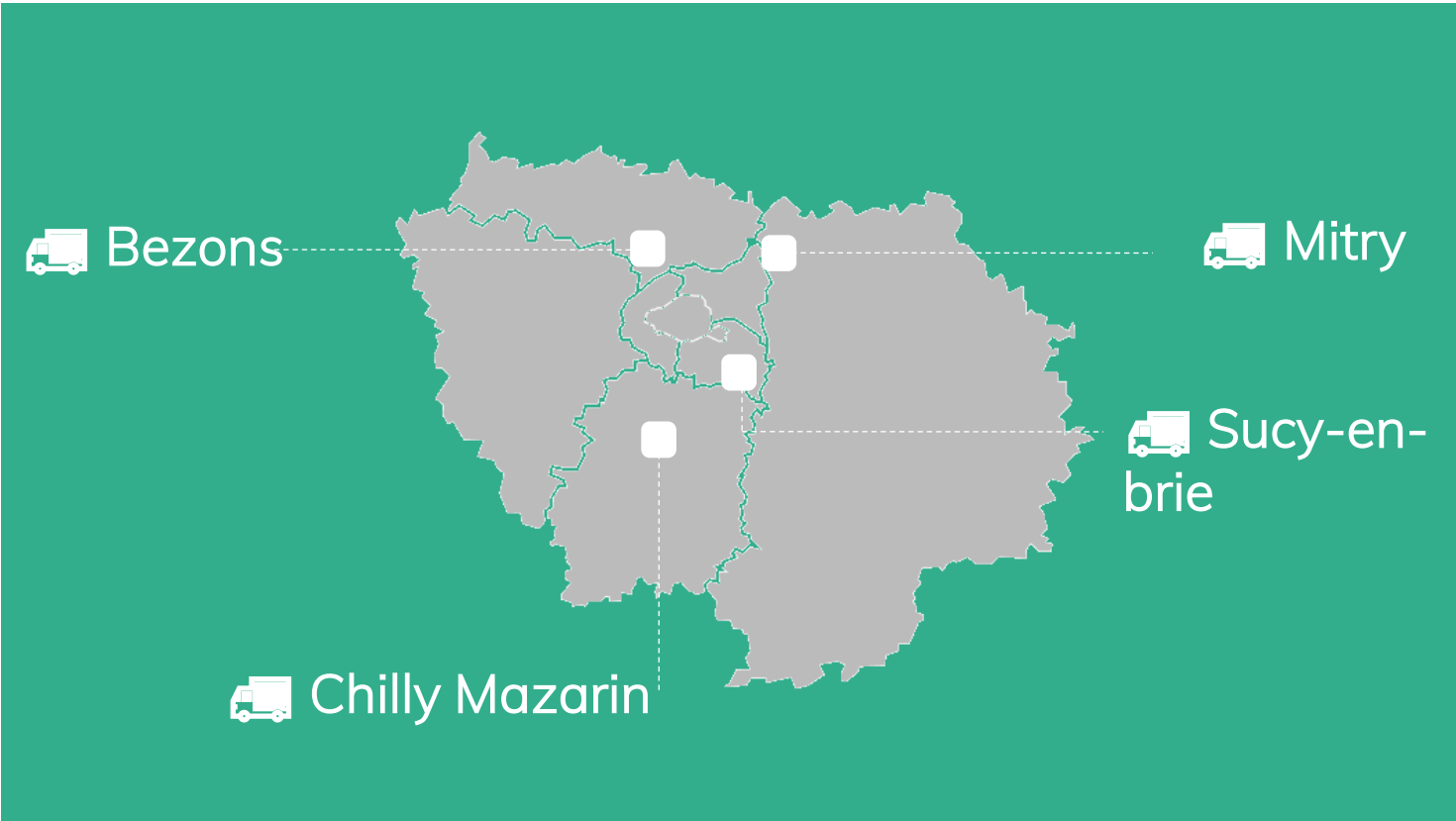


UNE COUVERTURE TOTALE DE LA RÉGION PARIS / IDF

40 camions de livraison & 250 fourgonnettes de SAV répartis sur 4 centres de distribution :

Des véhicules qui effectuent quotidiennement des déplacements, dans Paris et toute l'île de France.

Entre 2 000 et 2 500 Km parcourus / mois / véhicule



UN HABILLAGE DES VÉHICULES AUX COULEURS DES ANNONCEURS

40 CAMIONS

Toile sur les 2 faces latérales
de **8,2 m²**



250 FOURGONNETTES

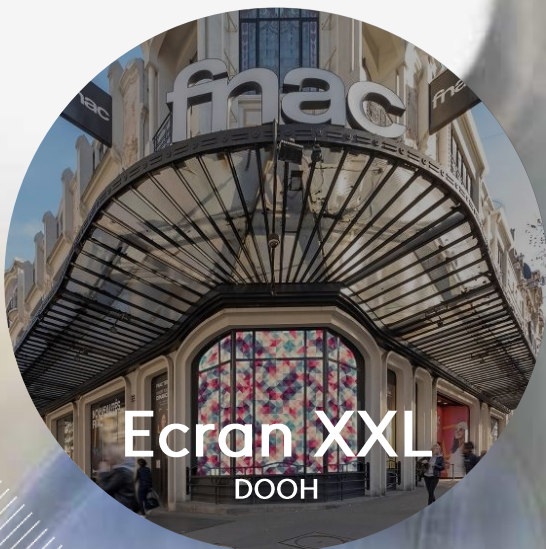
Support aimanté sur la face
arrière du véhicule



DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS RÉGIE



DES LEVIERS AUSSI BIEN D'IMAGE QUE DE PERFORMANCE



Contactez-nous pour plus d'informations





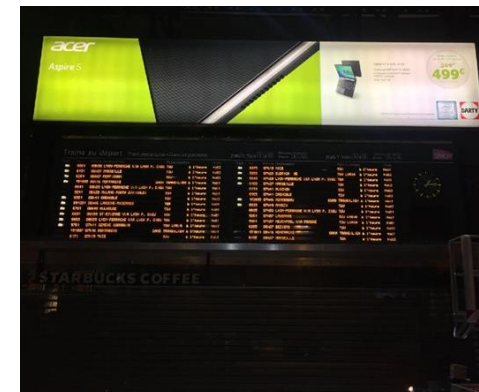
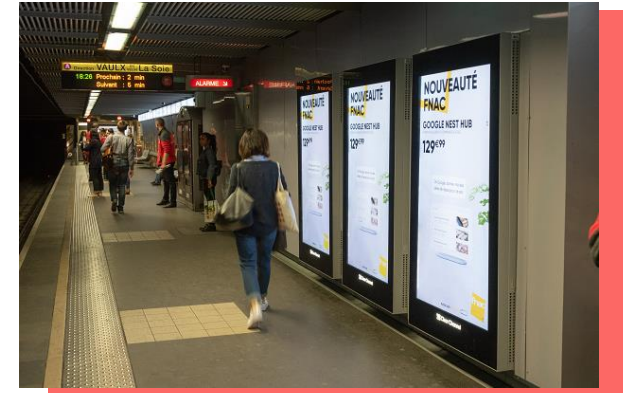
MEDIAS EXTERNES

UN SOUTIEN MASSIF CO-BRANDÉ

DOOH TRANSPORTS



LE MEDIA DYNAMIQUE



LE MEDIA DE COUVERTURE



LA PRESSE



LE MEDIA DE CONFIANCE

20 minutes



Jusqu'au 1^{er} octobre 2017
MacBook Air chez Darty,
le surdoué de la rentrée.

8 Go de mémoire - Stockage SSD rapide
999€*

Retrait en 1h en magasin**
Click & Collect*



20 minutes

SAMSUNG Galaxy Note8



DARTY


Jusqu'au 31 octobre 2017

SAMSUNG Galaxy Book
Un nouveau chapitre pour le PC.

Jusqu'à 150 € remboursés*
+ 1 carte microSD EVO Plus de 256 Go offerte**

par Samsung pour l'achat d'un Samsung Galaxy Book 10.8" ou 12"

Windows



SAMSUNG Galaxy S8 | S8+

Unbox your phone

DU 28 AVRIL AU 31 MAI 2017
VOTRE SAMSUNG GALAXY S8
À 0% TAEG FIXE*

Remboursé sur le 1^{er} à 30 mois sans frais sur le smartphone Samsung Galaxy S8 Series d'après les conditions de financement.



20 minutes

Donner le goût des maths



APRIL A JURY

Direct Matin

FEU VERT À L'ÉCOLOGIE



NOËL EN MUSIQUE

CASQUE MARSHALL MAJOR II STEEL EDITION
EXCLUSIVITÉ FNAC
99€99 -20€*
79€99

CASQUE BERNHESER VIBRANTE BLACK
179€99 -80€*
99€99

ENCENTE BLUETOOTH NOUVEAU
ULTIMATE EARS DE BOSE
149€99 -50€*
99€99

ENCENTE BLUETOOTH NOUVEAU
SAMSUNG GARNER ZERO WIRELESS
149€99 -50€*
99€99

ENCENTE BLUETOOTH NOUVEAU
SAMSUNG GARNER ZERO WIRELESS
249€99 -50€*
199€99

1 CLIC SUR FNAC.COM LIVRAISON GRATUITE LE LUNDI 11 DÉCEMBRE

OUVERTURES MAGASINS DIMANCHE 20 DÉCEMBRE

Avec "Basta", tout va !

Dernière gentils suspension, le centre de l'acier et le meilleur pour français hier soir.

CRAQUEZ POUR UN PC PERFORMANT

Lenovo PC ULTRAPORTABLE 120S-14IAP 14"
PROCESSEUR INTEL PENTIUM N4200 / MEMOIRE 4 Go
STOCKAGE 32 Go SSD

359€99



Windows

fnac

CRAQUEZ POUR UN PC PERFORMANT

Lenovo PC ULTRAPORTABLE 120S-14IAP 14"
PROCESSEUR INTEL PENTIUM N4200 / MEMOIRE 4 Go
STOCKAGE 32 Go SSD

359€99



Windows

fnac

AUTRES MEDIAS DE MASSE ACTIVÉS



RADIO

LE MEDIA DE TRAFIC



TV



VOL

LE MEDIA DE RATRAPAGE

LE MEDIA DE MASSE

DÉCOUVREZ NOS MESURES RÉGIE

MESUREZ VOS DISPOSITIFS SUR NOS ENVIRONNEMENTS

PRÉ TEST

Testez en amont
votre campagne

POST TEST

Mesurez l'impact de
votre campagne offline





Nos clients sont curieux de vous rencontrer.

RETAILINK
BY FNAC DARTY

VOTRE CONTACT DÉDIÉ

Camille DELAHAYE
Email : camille.delahaye@fnacdarty.com

POUR NOUS ÉCRIRE

FNAC DARTY
Direction de la Régie Publicitaire et
du Trade Marketing
9 rue des Bateaux-Lavoirs
94 768 Ivry-sur-Seine Cedex
retailink@fnacdarty.com

LE CONTEXTE AU SERVICE DU SEARCH RETAIL

Identifier le bon contexte pour cibler l'internaute

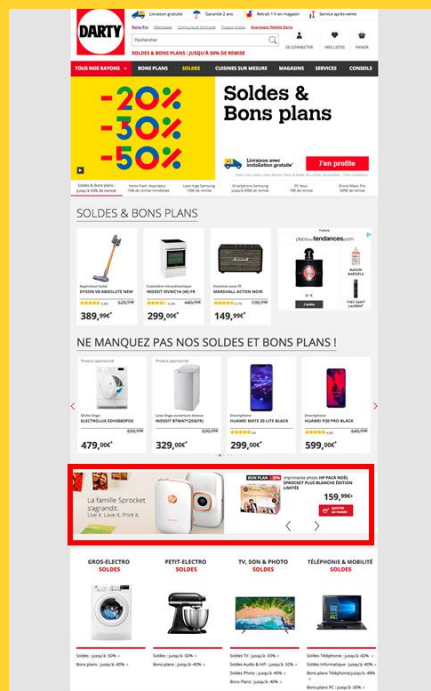


Lors de sa navigation

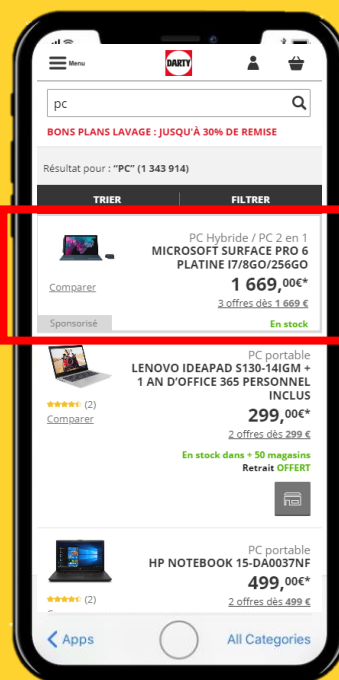


Lorsqu'il tape un mot clé

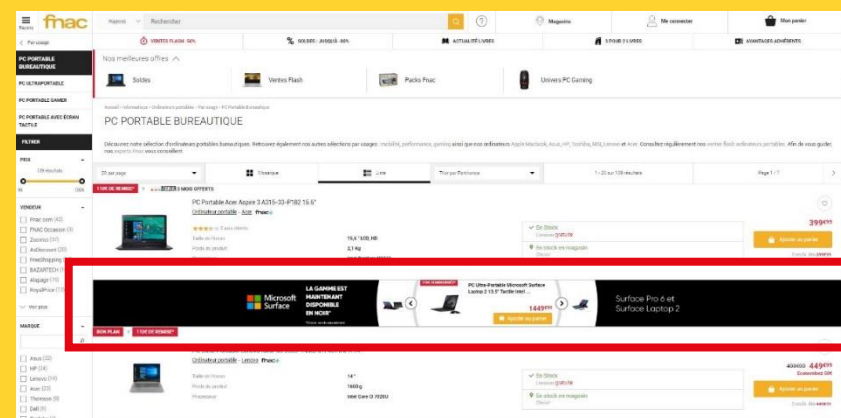
REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE



MEGASTAR



SEARCHHANDISING



STOP-RAYON



UN ACTIF DATA PUISSANT

COLLECTE



36 M contacts
CRM uniques

Navigation sur site
46 M de visites / mois

Transactions online et
en magasin

Réconciliation en temps réel des
données online et offline

SEGMENTATION



CRM
Socio demo
Programme de fidélité



Comportemental
catégories de pages visitées,
pages produits, pages panier,
fréquence de visites, récence



Transactionnel
Catégories
Produits
Prix

DMP

mediarithmics

ACTIVATION

Activable onsite et en extension
d'audiences

Adserver / DSP / SSP

xandr

APPRENTISSAGE

Insights clients

ROAS

Brand Halo

ROPO

Ad hoc

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE

DIGITAL

DATA / CRM

UNE SEGMENTATION GRANULAIRE

Age
Sexe
Localisation

Etude
Déménagement
Grossesse...

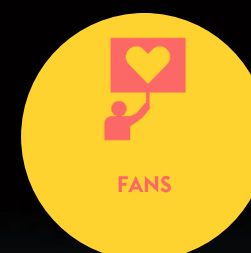
Informatique /
Smartphone / Son /
Photo / TV Vidéo /
Beauté / Culture /
Gaming

Informatique /
Smartphone / Son /
Photo / TV Vidéo /
Beauté / Culture /
Gaming

A définir

A définir

Segments de données



Familles de segments

CRM

Navigation
Search
Prédictif issu du
transactionnel

Transactionnel

Sources de données

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE



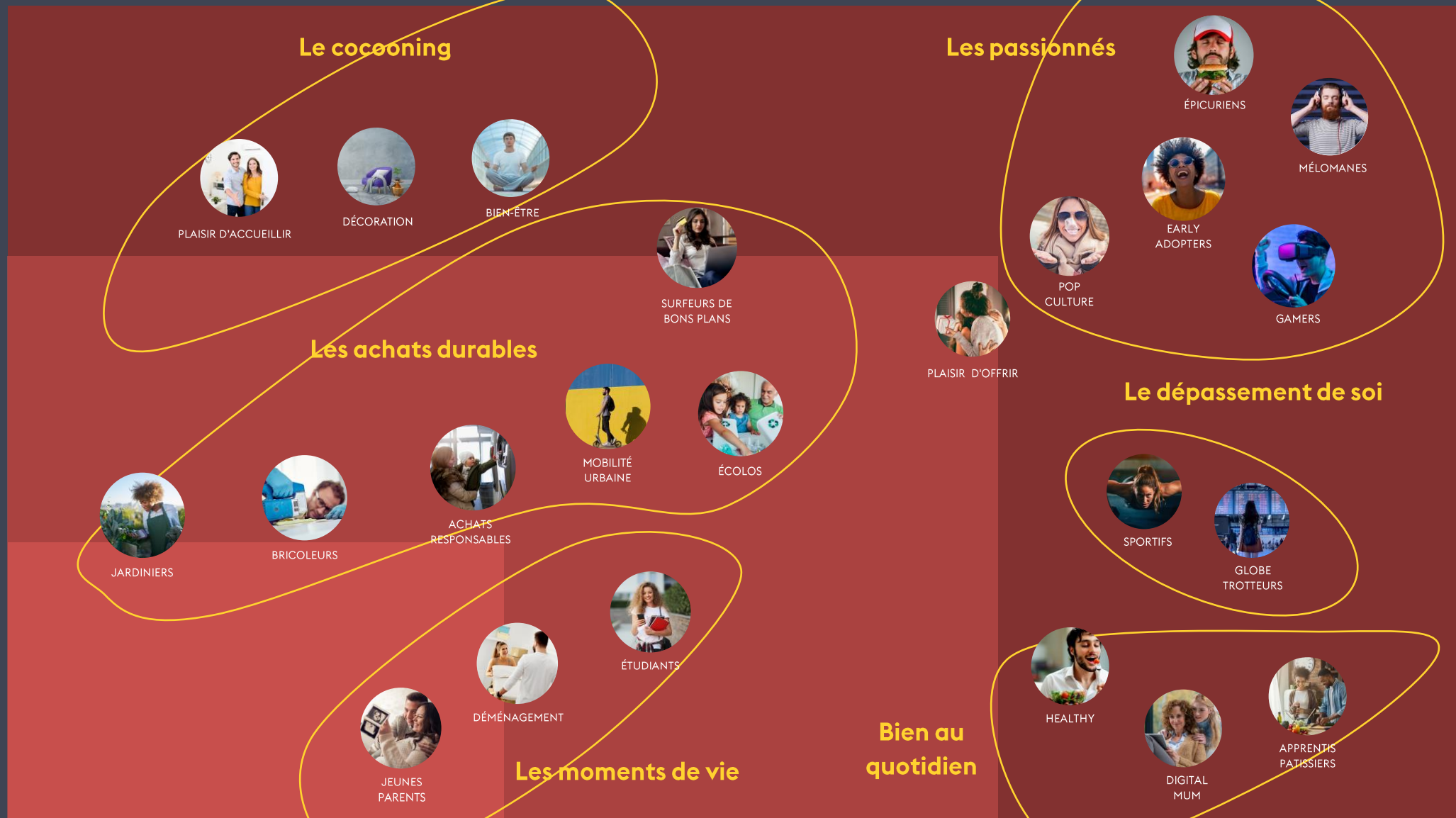
PLAISIR

ESSENTIEL

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE

DIGITAL

DATA / CRM

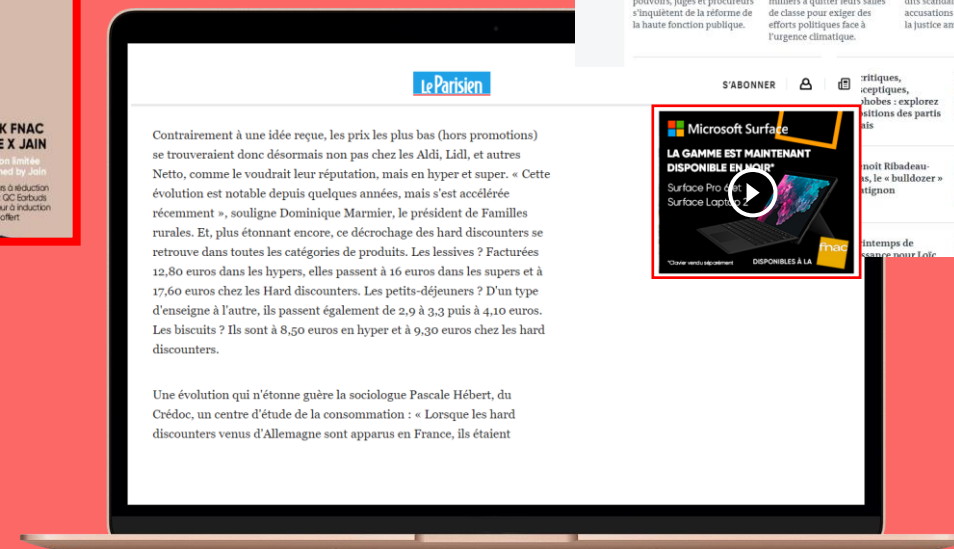
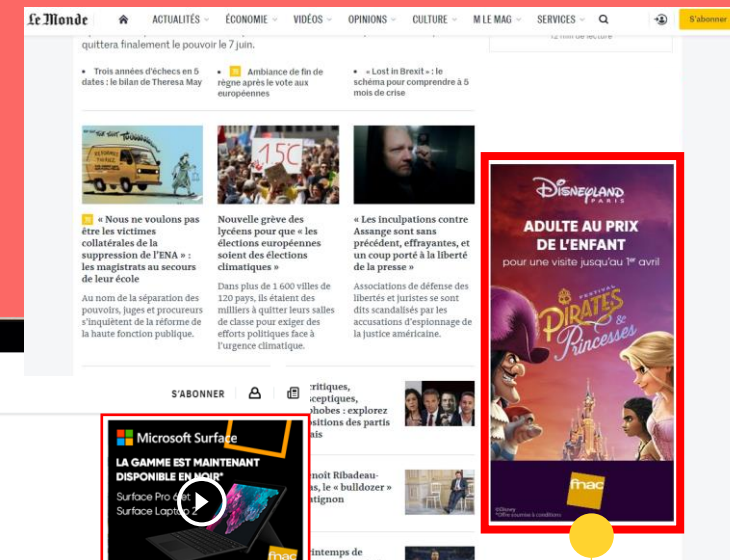
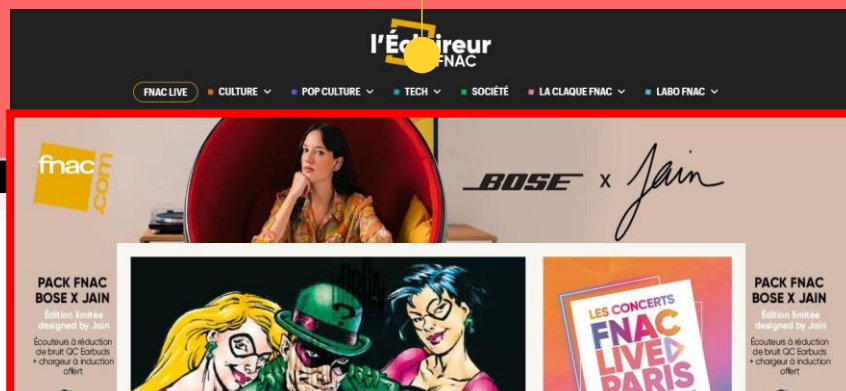


FRÉQUENCE D'ACHAT

DES SEGMENTS ACTIVABLES EN DISPLAY

SUR NOS SITES
(Formats IAB et Habillage)

REVENIR AUX SOLUTIONS
TRADE



**EN EXTENSION
D'AUDIENCE**
(Formats IAB, VOL instream & outstream...)

DIGITAL

DATA / CRM

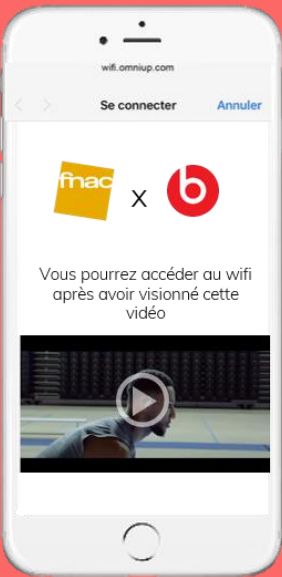
ASSUREZ-VOUS D'ÊTRE VISIBLE AUPRÈS D'UNE CIBLE QUALIFIÉE EN POINT DE VENTE

Grâce à WifiLink faites profiter de la wifi gratuite dans nos magasins Fnac, et soyez visible via la diffusion de votre pré-roll au démarrage de la connexion.



1

Connexion au Wifi



**Portail co-brandé
fnac x
[votre marque]**

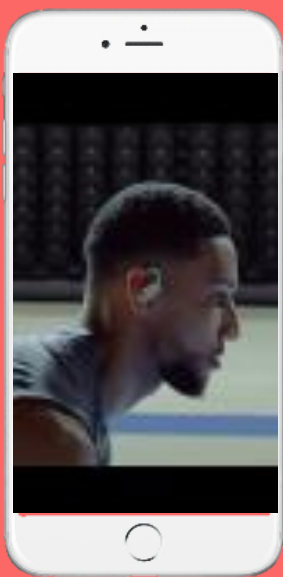
Accessibilité du service via les réglages.

Connexion à internet via le navigateur.

Arrivée sur un portail co-brandé

2

Redirection sur une page d'arrivée



Diffusion d'un pré-roll de votre marque

10 secondes
Full screen
Non skippable

3

Profitez d'une connexion wifi gratuite

Redirection vers votre page produit

46% des visiteurs vont interagir avec la marque après avoir vu une vidéo*.

En option

REVENIR AUX SOLUTIONS TRADE



*Source :siecledigital.fr

MESUREZ VOS CAMPAGNES DIGITALE DE MANIÈRE OMNISCANALE



REVENIR AUX SOLUTIONS TRADE



	DIGILINK (inclus)	OMNILINK 3 K€	UPLINK 5 K€
Bilan de campagnes digitales	Dashboard	Dashboard	Dashboard + analyse
BRANDING			
Impressions	X	X	X
Clics / CTR	X	X	X
Visites ID produits de l'ensemble des clients sur la période (avant / pendant / après)		X	X
Ventes ID produits sur l'ensemble des clients (avant / pendant / après)		X	X
Reach ID produits exposés vs VU		X	X
PERFORMANCE			
Ventes exposés ID produits, Brand Halo et Globales	ON + Globales OFF (estimé)	ON + OFF	ON + OFF
Ventes exposés Globales (ID produits + Brand Halo) <u>par levier, par canal d'achat et par semaine</u>		ON + OFF	ON + OFF
ROAS ID produit et Brand Halo	ON	ON + OFF	ON + OFF
ROAS Global	ON + OFF (estimé)	ON + OFF	ON + OFF
Uplift : Taux de conversion Exposés / Non exposés		ON + OFF	ON + OFF
Temps moyen de l'exposition à l'achat (ventes exposés globales)		ON + OFF	ON + OFF
Taux d'attribution des ventes globales		X	X
TREND MARCHÉ			
Visites sur la catégorie (Avant / Pendant / Après)			ON
Ventes sur la catégorie (Avant / Pendant / Après)			ON + OFF
PROFILING CLIENTS (en pré-test ou post-test)			ON + OFF

CONTENT FACTORY

PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC NOS VISITEURS & CRÉEZ VOTRE INSTANT

ÉDITORIAL – SHOP IN SHOP

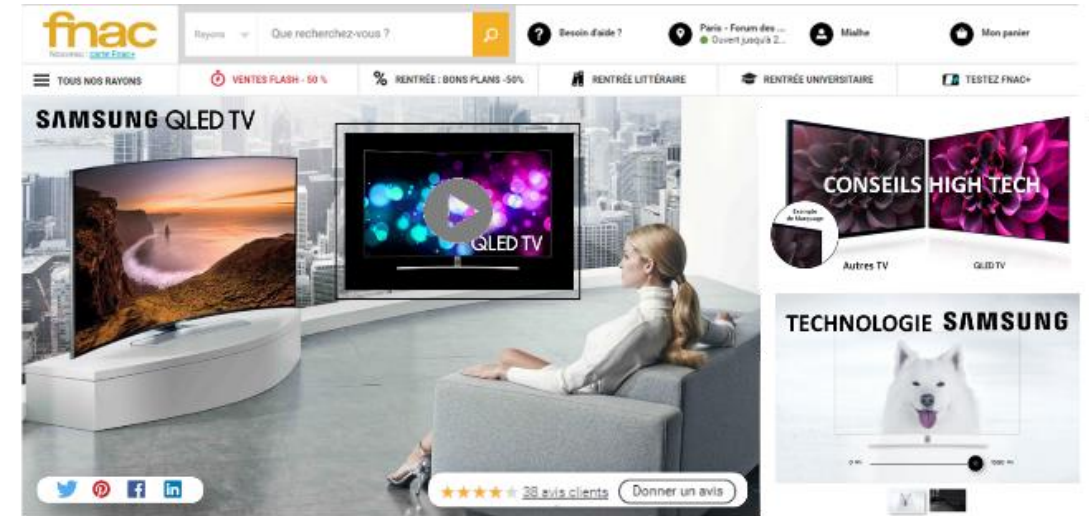
Démo Produit :
Présentation vidéo du produit

Renvoi vers Fiche Produit
Ajout au Panier

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE



Devenez la référence sur votre sujet en vous associant aux contenus développés par notre équipe d'experts.
1 rendez-vous mensuel aux couleurs de votre marque



Adosser un dispositif magasin et les campagnes digitales à un shop in shop (landing page hébergée sur Fnac.com ou Darty.com) crée sur mesure afin de générer du trafic vers la fiche produit et optimiser la conversion.



UNE EXPÉRIENCE DIGITALE ENRICHIE GRÂCE À LA FICHE PRODUIT

REVENIR AUX SOLUTIONS TRADE

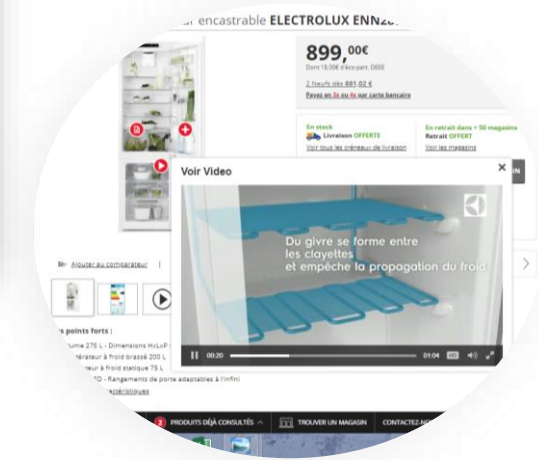
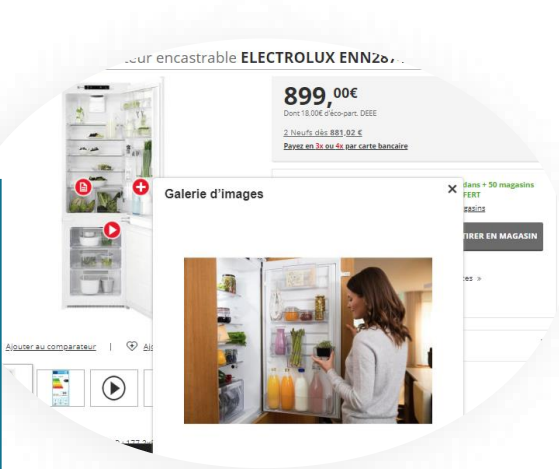
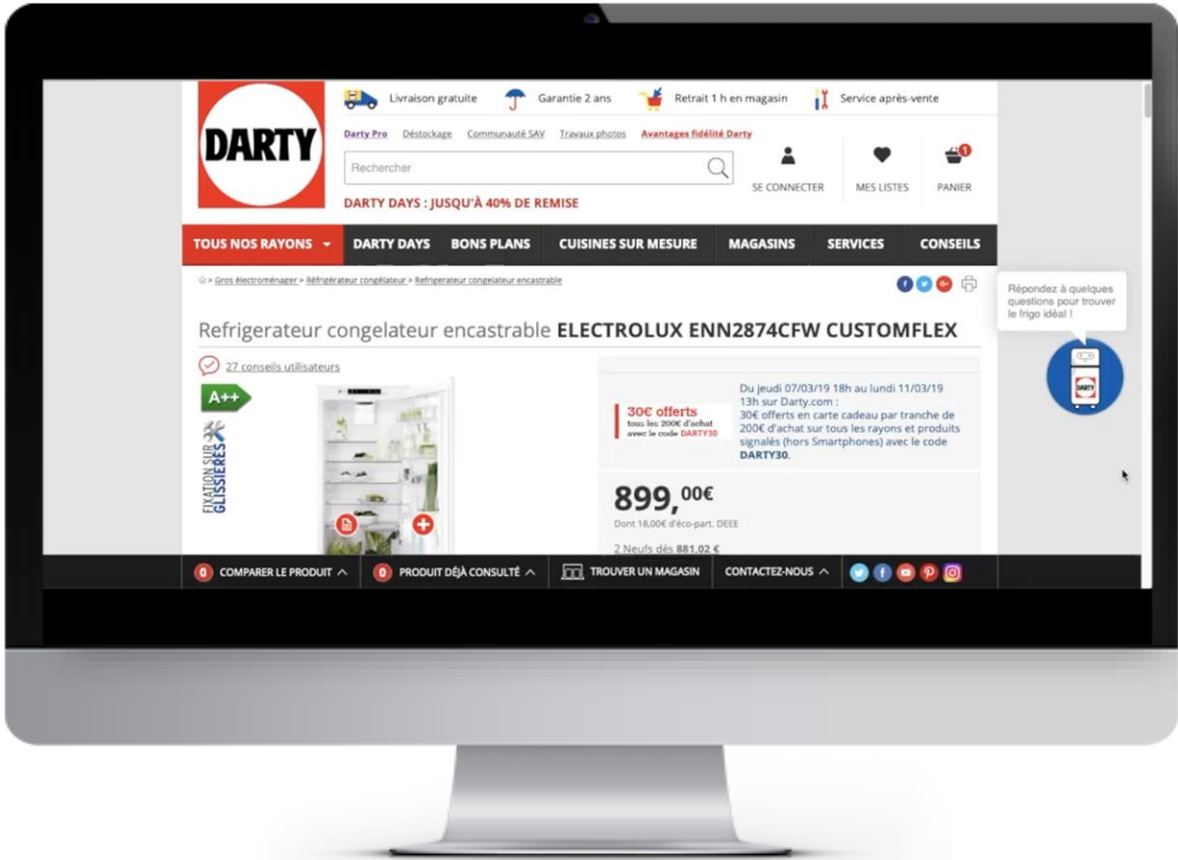


Réalité virtuelle

3d

Hotspot

Inpage



LES AVIS D'UTILISATEURS POUR FAVORISER LA PRESCRIPTION

Les avis sont les contenus les plus consommés sur fnac.com et darty.com : **2 visiteurs sur 3 les consultent***



La note produit influence **1 acheteur sur 3** dans sa décision d'achat*

REVENIR AUX SOLUTIONS TRADE



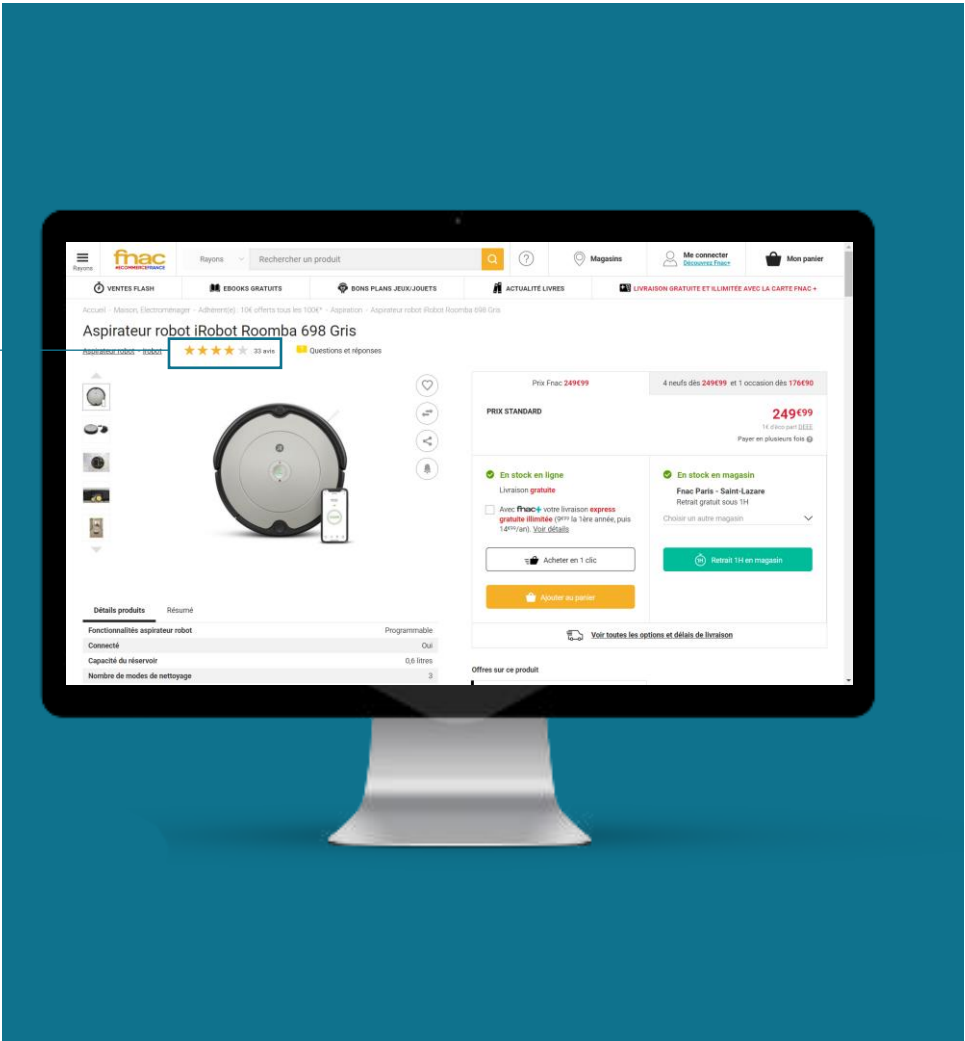
AVIS TESTEURS

Bénéficiez d'avis sur votre fiche produit dès son lancement grâce à des testeurs sélectionnés parmi un large réseau.

Ils contribuent à la note du produit affichée sur la fiche article.

5/5

★★★★★



*Source : Etude Fnac Darty, Parcours Shopper 2022, Panel externe ENOV 3011 répondants

SURPRENEZ NOS CLIENTS À L'OUVERTURE DE LEUR COLIS

Retailink ré-enchant l'ouverture
des colis Fnac et Darty via une
expérience personnalisée

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE



**+6,5
millions**
de colis
asilables
par an ⁽¹⁾



Flyers, coupons ou échantillons



**Ciblez les
colis qui vous
intéresse ⁽²⁾**



⁽¹⁾ Source : Colis Fnac. Estimation annuelle. Volume fluctuant en fonction des mois et de l'activité

⁽²⁾ Ciblage uniquement disponible sur les colis Fnac, contenant des produits éditoriaux

NOS SOLUTIONS ONE TO MANY, ADAPTÉES A TOUS LES MODES DE CONSOMMATION



MISE EN SCÈNE
& STORYTELLING



POPULARITÉ
& BRANDING



POTENTIEL
EARNED MEDIA



OU



CONNAISSANCE
MARQUE & PRODUIT



CONSIDERATION
& ENGAGEMENT



TECHNOLOGIE
D'ACHAT
INTÉGRÉE

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE

CONTENT

UNE OFFRE DOOH XXL UNIQUE DANS PARIS INTRA-MUROS



PREMIUM
Fnac Ternes
22 m²



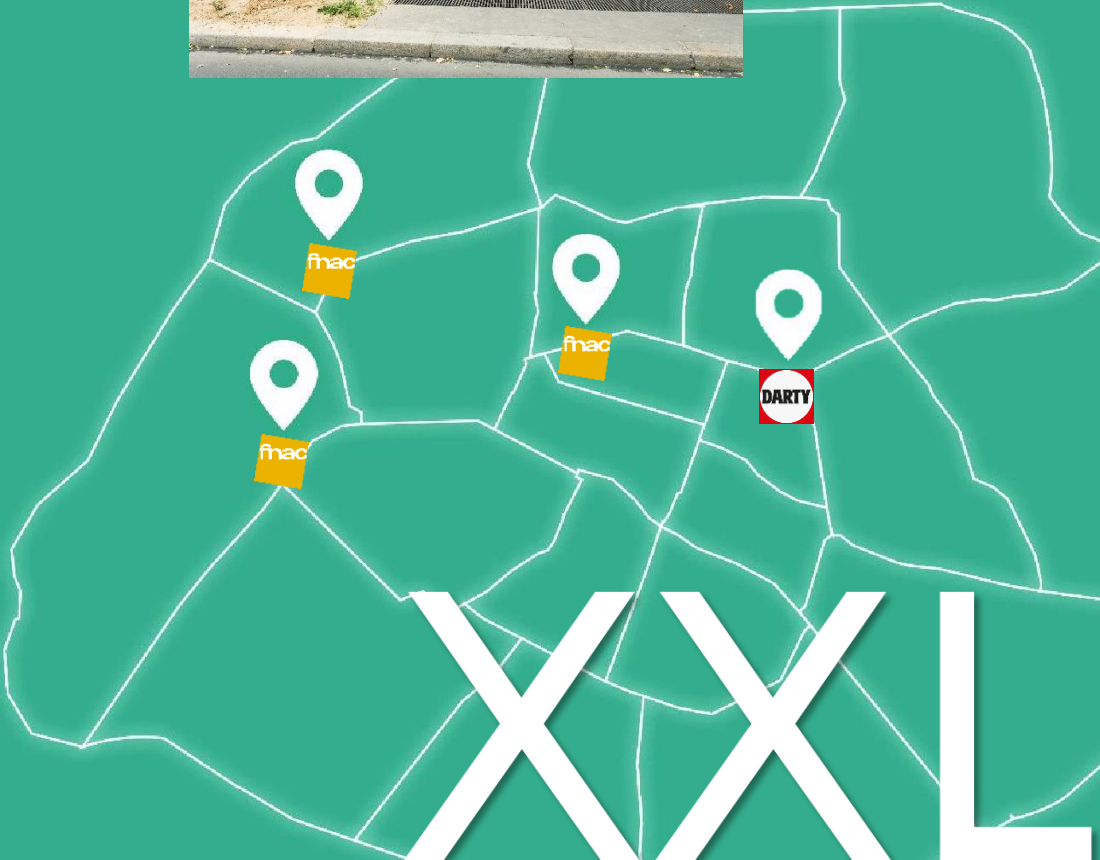
LIFESTYLE
Darty République
28 m²

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE

TRAFFIC
Fnac Saint-Lazare
26 m²



PRESTIGE
Fnac Champs-Élysées
36 m²



AFFICHAGE

XXL

DARTY République

Un espace d'expression
gigantesque au cœur d'un
quartier cosmopolite &
branché

**28 M2 D'ÉCRAN
LED XXL**

Proximité avec le métro
République,
TOP 10 des stations les plus
fréquentées



XXL

FNAC SAINT-LAZARE

Une visibilité maximale face à la
gare Saint-Lazare

La 2ème plus grande
gare européenne en
terme de trafic

3 ÉCRANS
DE 26M2

5



Un écran immersif
sur la plus
emblématique
Avenue du monde

1 ÉCRAN LED XXL
DE 36 M2

Un format
cinématographique
visible depuis l'avenue

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE

NOUVELLE MACHINE
VERTUO POP

NESPRESSO

LE CAFÉ FAIT SA RÉVOLUTION EN COULEURS

Bienvenue
BITAEM

مرحبا
Dobroho
Velkomí
Chào Mừng

Une cible
premium sur un
quartier
recherché

1 ÉCRAN LED
DE 22 M2

Un bâtiment classé
Le panier moyen
le + élevé de tous
les magasins Fnac

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE



UNE OFFRE DOOH XXL UNIQUE DANS PARIS INTRA-MUROS

Couplez votre prise de parole XXL avec un habillage immersif

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE



Théâtralisation
avec la bâche



1 écran LED XXL
de 22 m2

A découvrir sur :

<https://retailink.fr/campagne/the-witcher-fnac-temes/>

OUTDOOH

55 ÉCRANS DONT 31 À LA FNAC & 24 CHEZ DARTY

ÉCRANS 75"

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE

80

MULTIMÉDIA • TÉLÉPHONIE IMAGE

L'opportunité de
communiquer dans des
lieux emblématiques en
centre-ville des plus
grandes métropoles
françaises.

Ternes
Saint-Lazare
Lyon Bellecour
Lille

...

Dont des vitrines de
bâtiments classés
monuments historiques

DARTY République

VISIPLAY

216 écrans situés sur les zones de passage des magasins

- Entrées
- Escalators

+

359 écrans situés sur les zones d'attente

- Caisses
- Espaces SAV
- Retrait des achats

REVENIR AUX
SOLUTIONS TRADE

AFFICHAGE

